

# Video on Demand, un mundo que crece cada vez más



## Armando Ángeles Zalapa | Campus Morelia

Guionista y Director de cine, **Adrián González Camargo** es profesor en el Tec Campus Morelia desde desde el año 2010, ha sido consumidor de los servicios **Video on Demand como Netflix** desde el año 2012.

Netflix, FilminLatino, Movie.com, Festival Scope, HBO GO, Prime Video, son algunas de las plataformas a las que el profesor está suscrito.

Sin embargo todo empezó en los **Videoclubes**:

*“El ritual que se hacía alrededor de ir a rentar una película, que es más o menos el ritual de ir al cine, porque había una **relación personal con la gente que trabajaba en el videoclub**. El hecho de manejar un objeto que eran casetes o dvd’s, a diferencia de ahora, que es dar clicks ... la fisicalidad que había en relación a la película”. Comentó Adrián.*

Cuerpo VOD width="4637" loading="lazy">

Desde el año 2012, Adrián empezó a interesarse por el contenido de las plataformas **video on demand**, empezando por Netflix. Sin embargo, **Youtube ha sido para él un antecesor importante de estos servicios**.

Cinéfilos como él agradecen **tener acceso a un gran número de películas**, esto representa una gran ventaja, ya que en años pasados no había acceso a muchos contenidos.

Películas que no había en Videoclubes, Salas de cine o televisión, ahora están **al alcance de un click**. Video on demand también es una buena opción para **no voltear hacia la piratería**.

*“Tienes mayor acceso, mayor oferta y mayor alcance”*. Son otras ventajas que el Profesor afirma tienen tanto consumidores como creadores de contenido.

### ¿Pero qué hay de las desventajas?

Servicios como Netflix **proporcionan fácilmente entretenimiento** para todo tipo de público, sin embargo esta accesibilidad tiene su lado oscuro según Adrián:

*“... **son dos cosas**, una es que en teoría tienes más **opciones**, más ofertas en una plataforma, y ahí **aprecias menos** los productos porque tienes más oferta ... Netflix te da la opción de **fácilmente acceder a las películas**, pero también **fácilmente rechazas esas películas**”*.

**Cerebros mal acostumbrados.** es como define el profesor a uno de los síntomas que los consumidores actuales tienen, ya que miles de opciones y estímulos se hacen cada vez más presentes dentro de nuestro entretenimiento.

*“**Entes anónimos**”* comentó el profesor, es muchas veces la realidad de los **creadores de contenidos** para este tipo de servicios. Adrián afirma que en muchos de los contenidos ofrecidos los créditos ya no están presentes al final de las series o películas, Netflix lleva la delantera.

*“No quiere decir que el espectador se quede a ver los créditos cuando una película termina ... pero está la opción, aunque sea en un cierto grado es mucho más fácil para el espectador pasar a la siguiente película y **no ver los créditos**”*.

*“Los créditos **son la validación de todo el trabajo** de cientos y a veces miles de personas. **Yo estoy en esos cientos de personas**”*. Expresó Adrián.

El conjunto de todas las acciones ya mencionadas provoca el **anonimato de los creadores de contenidos**, ya sean películas, series, documentales, etcétera.

Actualmente la película **ROMA** de Alfonso Cuarón, es el tema con mayor popularidad dentro del cine mexicano y a nivel internacional. ¿Pero qué está dejando ROMA al presentarse dentro de estos servicios y para el cine mexicano?

*“Lo que Roma significa no es un beneficio para el cine mexicano, **es un beneficio para Netflix** ... los Premios Óscar son una validación y un reforzamiento para la industria, pero en sí mismo **no te dice si una película es buena o mala**, más bien es un golpe de autoridad”*.

*“**Para llegar a Netflix será necesario ganar oscars**, como lo hizo Cuarón, del Toro e Iñárritu ... repetimos mucho esos nombres pero no hay más. La pregunta es ¿qué va a pasar después con las generaciones de cineastas?, ¿qué tienen que hacer para que reciban el apoyo del público?, ¿tienen que pasar por Netflix?”*

*“El consumo y el espectador promedio mexicano, **por sí mismo no sabe autoreconocerse por sí mismo**, necesita que venga alguien más a decirle qué cosa es buena, **eso me parece lo más grave**”*. Comentó Adrián.

Esta es la postura presentada por el profesor. ¿Qué piensas tú como lector al respecto?.