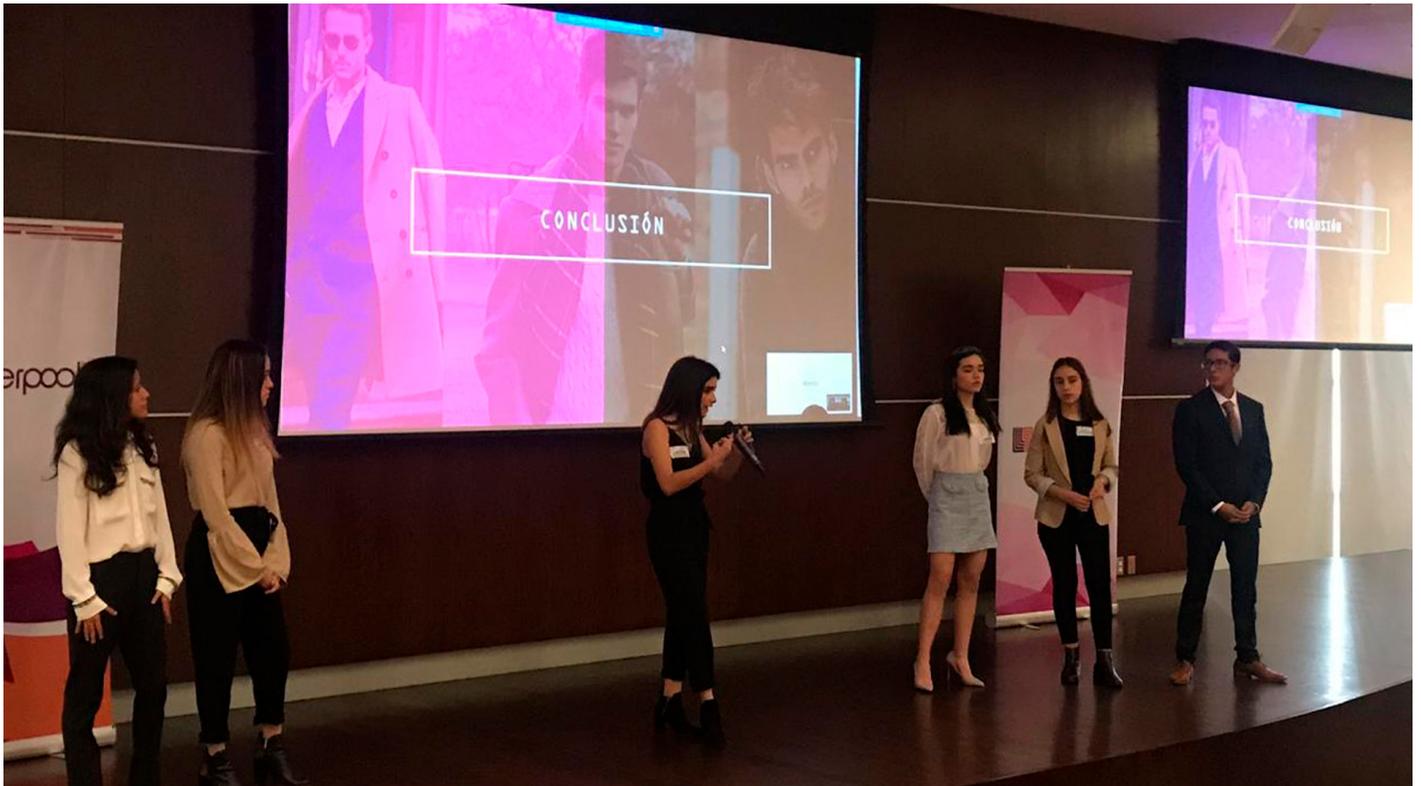


Proyecto N, un acercamiento al mundo de los negocios para PrepaTec



Brenda García | Campus Aguascalientes

Liverpool, cadena de almacenes departamentales del país, **en colaboración** con el **Tecnológico de Monterrey**; despegaron el **Proyecto N**.

Proyecto N es un **esquema de trabajo** cuya **finalidad es fomentar la experiencia creativa de aprendizaje** para **llevar la aplicación de la teoría a una situación real** en un ambiente laboral.

Los **estudiantes de 5to semestre de PrepaTec** son los **protagonistas de proyectos innovadores** que **desarrollan estrategias** de acercamiento con el **segmento millennial**.



La propuesta realizada tuvo como **objetivo fortalecer el sentido de pertenencia de los Millennials** a través de la **realización de una app interactiva, diseño de un revista digital y creación de un espacio de cafetería-biblioteca.**

“Vivimos la experiencia del ambiente laboral, desarrollamos estrategias y llevamos la transformación de nuestras ideas a la práctica con mentores expertos. Aprendí a vender y defender mi proyecto con seguridad.” *Compartió Lizly Paulina Romo, alumna de PrepaTec.*

Un diseño minimalista, dinámico y accesible fueron **base para generar una estrategia que acercará al mercado millennial** con la empresa e incrementar sus ventas.

“Este tipo de proyectos, permite relacionarlos con ejecutivos de una organización real, aprender cómo exponer un modelo de negocios y tener mayor seguridad.” *Mencionó Bertha Alicia González González, Tutora de PrepaTec*



Asimismo, se busca que **PrepaTec sea vínculo para que los alumnos vivan este tipo de experiencias** en donde fortalezcan sus habilidades, competencias y capacidades para llevarlas al máximo en el ámbito profesional.