

5 fracasos que podrían llevar tu negocio al éxito



Fernanda González | Campus Saltillo

Los hermanos Maroto, además de tener el mismo apellido, comparten su **pasión por el emprendimiento**. Gracias a esta actividad han adquirido diversos aprendizajes, pero principalmente **han aprendido a superar el fracaso**.

Por ello te presentamos algunos **posibles fracasos**, compartidos por **Carlos y Natalia Maroto**, que **probablemente experimentarás pero que te harán llevar tu negocio al éxito**.

1.- Buscar inversionistas sin tener experiencia en el mercado

Los **EXATEC** afirmaron que antes de acudir con un inversionista debes **asegurarte de conocer y dominar bien tu producto**.

Carlos y Natalia, junto con su hermana Nahara, llevaron su proyecto **Teddy Chair** al reality **Shark Tank México** con el fin de buscar patrocinadores para su negocio, pero su poca experiencia dio pie a que la propuesta fuera rechazada.

“Nuestro primer error fue buscar inversionistas sin tener experiencia en el mercado. Es mejor que primero le vendas tu producto a tu familia, ya que ellos se convierten en

los primeros jueces. Si ellos te compran la idea, puedes seguir con el siguiente paso", comentó Natalia.

Hermanos Maroto Shark Tank México width="900" loading="lazy">

2.- Tomarse las críticas de forma personal

Durante su participación en Shark Tank, los hermanos recibieron **críticas muy duras** respecto a su proyecto. A pesar de esto aprendieron a tomar los comentarios de manera **constructiva y como una oportunidad de mejora**.

Mencionaron que nada es personal y que hay que tomar los comentarios como una **retroalimentación objetiva** para que puedas fortalecer tu proyecto.

3.- No tener un plan de negocio estructurado

Los hermanos aconsejaron que **llevar una planeación es fundamental para que tu negocio esté presente y se mantenga en el mercado**.

"Llevar una idea a la realidad te transmite un gran sentimiento, eso es el emprendimiento", comentó Carlos.

Carlos Maroto width="900" loading="lazy">

4.- Dudar de tu propio proyecto

Ambos emprendedores piensan que **siempre va a existir un riesgo**, pero que vale la pena tomarlo **si crees en tu idea de negocio**.

"La única forma de aprender a nadar es aventándose a la alberca, así que no pienses tanto en hacer las cosas, ¡lánzate!", resaltaron.

5.- Creer que no vas a fracasar

Carlos y Natalia señalaron que **el fracaso es parte del proceso que atraviesa todo emprendedor**, ya que así es como se aprende a salir adelante, a ser más constante y a trabajar por tus propósitos.

"A lo largo de tu trayectoria como emprendedor, seguramente vas a fracasar, pero esto debe ser una motivación para seguir y no una excusa para darte por vencido", comentaron.

Natalia Maroto width="900" loading="lazy">

Los hermanos destacaron que hay que **eliminar la idea de que el fracaso es negativo**, sino que estos deben **colgarse como medallas** porque son los que brindan experiencia.

Actualmente la familia cuenta con dos franquicias de la empresa **Gymboree** en las ciudades de **Saltillo y Cancún**, y recientemente emprendieron su proyecto **Brain Lab**, un centro de educación

en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas para niños de cuatro a 14 años.