

# Así ayuda el Tec a startups mexicanas a realizar negocios en USA



## Carlos González | Campus Guadalajara

“**Puente de Innovación México-San Francisco**” es el nombre del *bootcamp* donde el Tec de Monterrey, campus Guadalajara, aporta asesoría y capacitación a 8 emprendimientos tecnológicos para impulsar su internacionalización.

Mediante importantes ponentes locales e internacionales se busca que estos proyectos, previamente seleccionados, incursionen en el mercado de Estados Unidos (EUA).

El *bootcamp* se realizó del 5 al 15 de febrero, dentro del campus Guadalajara, con la intervención del [Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera \(IEEGL\)](#) del Tec y el Instituto Nacional del Emprendedor ([INADEM](#)).

La vinculación se realiza a través de 2 organismos:

- Tec de Monterrey, campus Guadalajara, de origen mexicano; y
- [Puente Labs](#), ubicado en ecosistemas de emprendimiento de *Silicon Valley*, en California, EUA.

Puentes de Innovación width="900" loading="lazy">

Al respecto Geraldina Silveyra, profesora de emprendimiento e innovación del campus Guadalajara, comentó:

*“En México hay mucho soporte para startups en etapa temprana; pero con este programa detectamos que no hay tantos apoyos para la etapa donde la startup ya vende y hay que darle ese último jalón para que pueda crecer”.*

### **Asesoría local e internacional en emprendimiento**

En el *bootcamp*, el Tec aporta capacitación y asesoría durante 2 semanas para las 8 *startups* con ponentes de la región de manera presencial y de manera virtual con los asesores internacionales. Tras este encuentro los emprendedores están listos para la etapa en *Silicon Valley*.

Por ello, en la **capacitación del Tec** *“recibieron asesoría enfocada en lo que la startup necesita, ya sea talleres sobre legislación o mentoría sobre inversión, valuación, finanzas, planeación y atracción de fondos”*, continuó Silveyra.

Agregó que la idea es *“generar ventas, empleos y que al final estos logros los puedan compartir con el resto de los estudiantes para que se convierten en modelo a seguir para los emprendedores”*.

En la estancia de **4 meses en California** -de marzo a junio de 2019-, recibirán servicios de **soft landing** por parte de **Puente Labs** por medio del **modelo Business to Business**, *startups* que le venden a empresas.

La académica precisó esto significa que Puente Labs los va a vincular con:

- Inversionistas,
- Clientes potenciales,
- Medios de comunicación para su difusión,
- Talleres, mentorías, conferencias y
- Un espacio de *co-working*.

puente width="1972" loading="lazy">

### **Proceso de selección**

Las 8 *startups* son de distintas regiones de México: Toluca, Querétaro, Ciudad de México y 2 de Guadalajara.

Todas son catalogadas como emprendimiento de base tecnológica. Los requerimientos que cumplieron los participantes son:

- Estar constituidas legalmente en México,
- Tener algún tipo de inversión previa,
- Tener un producto o servicio ya en el mercado,

- Ser del modelo *business to business* y
- Capacidad para sostener sus operaciones al menos 4 meses en el extranjero.

Para llegar a este proceso de preparación fueron aprobados luego de la convocatoria y de la presentación de su *pitch* ante un jurado. **Aplicaron 16**, hubo una preselección y en el *Selection Day* participaron 11 para **finalizar 8**.

La asesoría fue una mezcla de aliados del Tec, en el ecosistema local de emprendimiento y con asesores internacionales en *Silicon Valley*, de manera virtual.

*“Nos parece importante que este tipo de programas puedan existir para que las startups realmente impacten económicamente en el entorno, en este caso, internacional”*, concluyó la especialista en emprendimiento.

Luego de la fase en *Silicon Valley* regresarán a Guadalajara para hacer un *showroom* en el Tec, campus Guadalajara, donde mostrarán lo que lograron con este programa.

puente width="1820" loading="lazy">