

Rumbo al Grammy: ¿qué hace de una canción un éxito? Expertos opinan



Asael Villanueva | Redacción Nacional

Este domingo 10 de febrero es la entrega de los **premios Grammy** y en CONECTA le preguntamos al **director de la carrera de Producción Musical** y a un **profesor ganador** de 2 de estos galardones **qué es lo que hace de una canción un éxito**.

Alan Robles, director de Producción Musical del Tec campus Monterrey y **Óscar González**, **profesor ganador de 2 Grammys**, enlistan estos 6 puntos:

1) LO PEGAJOSO

Algo que vuelve una canción en un hit son la **melodía** y una **letra pegajosa**, sin importar si el aspecto técnico es impecable o no, sostiene González, y pone de ejemplo a **“Despacito”**.

“Técnicamente no es la gran canción, pero la melodía inmediatamente se convierte en un gusano cerebral”, afirmó.

LEE TAMBIÉN:

2) UN TOQUE DIFERENTE

Pero **no solo es lo pegajoso**. Muchas de las **canciones más exitosas** tienen también algún **toque diferente que las hace más notables**, agrega González.

El mismo “**Despacito**”, de Luis Fonsi y Daddy Yankee, añade, tenía un ritmo repetitivo, pero antes del coro **cambiaba un poco**, y eso **llamaba la atención**.

3) LA FÓRMULA Y LA MODA

El **hip hop** es uno de los ritmos de moda y **no es coincidencia que acapare muchas de las nominaciones al Grammy**, explica González. Pero lo mismo puede pasar con el **reggaetón**, el **género grupero** en México, etc.

*“Los éxitos corresponden a fórmulas. En México cuando **Intocable** funcionó, comenzaron a salir grupos similares [...] llevaban hasta los sombreros del mismo color”,* explica, quien ganó un Grammy produciendo a ese grupo y otro a Alicia Villarreal.

*“Lo interesante es que **esta fórmula puede ser modificada por cualquiera**, todos pueden usarla y hacer que funcione”,* agrega.

LEE TAMBIÉN:

4) LA CULTURA Y EL MENSAJE

Géneros como el hip hop o el reggaetón pueden tener **mensajes negativos**, de violencia o machismo, **pero resuenan porque hacen eco con cierta cultura social**, explica Robles.

Y es que, comenta, **la publicidad** siempre **interviene** también en la **creación de un éxito**.

Asimismo, **letras –y videos- políticamente poderosas en momentos cruciales**, como en la era polarizada de la presidencia de Trump, por ejemplo, **pueden también contribuir a un éxito**.

*“Tal es el caso de “**This is América**” de **Childish Gambino**, nominada a varios Grammy (canción del año y mejor video musical, entre otros), ya que estos temas abordan el **racismo** o algún problema social”,* dice González.

Música. width="900" loading="lazy">

5) LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Lo anterior va ligado a que **la música debe sonar en los canales que la gente realmente utiliza más.**

Ahora, en la **era de YouTube, Spotify Netflix y los videojuegos**, esto también juega.

“Los hits están siguiendo formulas y ahora la fórmula es hacer cosas para YouTube y Facebook (...) Vivimos en un momento en el que hay que analizar dónde están las audiencias, encontrarlas y distribuir la música ahí”, dice Robles.

6) LO IMPREDECIBLE

Pese a todo, las fórmulas, las modas y la industria, **siempre hay canciones o música que logran romper el molde** y destacar más allá de esos factores.

A pesar de que existe una tendencia hacia cómo crear éxitos musicales, Alan afirma que hay frescas excepciones, como **Bohemian Rhapsody de Queen.**

“Hay excepciones que parece como que ponen en tela de duda de lo que es un hit”, concluye González.

Música. width="900" loading="lazy">

LEE TAMBIÉN: