

# Escuela de Negocios realiza simulador de “Starbucks Challenge”



Alberto Arámburu Iturbide | Campus Puebla

“**Starbucks Challenge**” celebrado el 30 de enero, inicialmente fue **diseñado para alumnos de preparatoria que no necesariamente estuvieran interesados en carreras de negocios**, pero que quisieran acercarse a la vivencia de liderar una corporación y a través de diferentes plataformas, los jóvenes fueron convocados para vivir la experiencia.

“El objetivo fue que los alumnos **representaran al equipo directivo de una organización y comprendieran las diferentes áreas funcionales de un negocio**, y cómo los cambios en los contextos fuera de la organización hacen que la empresa tome diferentes decisiones” comenta **Francisco Malagón, director de la licenciatura en Mercadotecnia y Comunicación**.

Los participantes realizaron dinámicas en equipos width="900" loading="lazy">

En la actividad los equipos debían comprender áreas funcionales de una empresa, como **innovación, mercadotecnia, estrategia, transformación de negocios, finanzas y contabilidad**.

Posteriormente conocían situaciones reales que el corporativo de **Starbucks** ha ejecutado y debían usar puntos de inversión, mismos que les eran otorgados para cada una de las seis rondas, para decidir a qué áreas destinar los puntos.

Análisis y toma de decisiones fueron herramientas indispensables width="900" loading="lazy">

Las **decisiones tomadas por los equipos repercutían en un buen o mal rendimiento que se veía afectado por la demanda**, la cuál fue aleatoria para cada ronda.

Los equipos que generaron la mejor inversión fue a través de una combinación de cómo repartían sus puntos, cómo interpretaban la noticia del contexto y cómo se comportaba la demanda.

Los jóvenes de preparatoria pudieron disfrutar de una experiencia de trabajo en equipo, donde aprendieron acerca del funcionamiento de los negocios y disfrutaron de sus premios de **Starbucks**.

“Fue una gran oportunidad para tener una mejor visión de cómo funciona una empresa, de **analizar cómo cada decisión genera un impacto** y así elegir inteligentemente en qué áreas invertir en tu negocio” declaró Ana Cristina Nogales, alumna participante del simulador.

Al final los equipos lograron sus objetivos width="900" loading="lazy">

La **Escuela de Negocios del campus Puebla** ha realizado con anterioridad otros simuladores de negocio con éxito, por lo que continuará con la realización de dinámicas de este tipo.

“Buscamos que este evento se convierta en un **evento insignia de cada año**, para la escuela de negocios y para cualquiera que quiera aprender de negocios, decidirse por qué le gustaría estudiar en la escuela de negocios y ganarse premios” finalizó **Malagón**.