

Emprendimiento social, ¿el negocio del futuro?



Luis Estrada | Tec Review

James Austin, cofundador de la Social Enterprise Initiative de la Escuela de Negocios de Harvard, ve en el emprendimiento social una fuente rica para el desarrollo comercial e investigación en cualquier país.

“Las oportunidades comerciales son escasas, mientras que las necesidades en el mundo son muchas”, aseguró

Durante su participación en el panel ‘The Future of Entrepreneurship’, dentro del **49º Congreso de Investigación y Desarrollo** que organiza el **Tec de Monterrey**, el profesor Austin dio datos y cifras que demuestran que en el emprendimiento social hay una gran nicho oportunidad en los próximos años.

“Aunque en el emprendimiento comercial y social hay similitudes importantes, hay diferencias fundamentales. El comercial deja muchos espacios en los que el emprendimiento social cabe”, dijo.

LEE TAMBIÉN:

También destacó que **de los 154 estudios publicados de emprendimiento social** en revistas

especializadas de 2005 y 2017, en las que se analizan datos de 39 países, **ninguno habla de México**.

“Hay mucho oro en el emprendimiento social en México, hay grandes oportunidades para hacer estudios e investigación y trabajar en ello”, recalcó.

En este sentido el profesor investigador **Alan Carsrud destacó el por qué el emprendimiento no puede ser estudiado en una sola dirección** o de forma lineal, sino **multidisciplinariamente**.

*“El futuro del emprendimiento no está en clases de negocios, estará en las escuelas, en los laboratorios, en los hospitales. Podríamos **perder mucho tiempo** si solo lo vemos como un **proceso de económico**”,* destacó.

*“Nuestro papel como profesores de emprendimiento debería ser **ayudar a los estudiantes a encontrar algo que realmente les guste**”,* mencionó Carsrud.

Congreso de Investigación. width="900" loading="lazy">

UNIVERSIDADES, PIEDRA ANGULAR EN EL FUTURO DE LAS EMPRESAS

La creación de empresas desde la universidad es una forma de aprendizaje, considera James Austin. En la Escuela Negocios de Harvard existe un plan integral para que se sus estudiantes creen dos tipo de empresas, una **comercial y una social**.

*“El acto de crear y poner en el plano un proyecto con visión económica y social es enriquecedor para los estudiantes (...) entre las tareas de las universidades está **amalgamar y fomentar la colaboración** a través de diferentes disciplinas”,* señaló.

Sobre los indicadores para medir la efectividad de los proyectos sociales globalmente, el profesor de Harvard apunto que **no puede haber un país desarrollado sin empresas comerciales y sociales**.

*“Las empresas comerciales generan riqueza pero también provocan espacios en donde el **emprendimiento social puede ayudar a dirigir los recursos** y complementar la economía de un país”.*

Para él, en un futuro tal vez el concepto de emprendimiento social desaparezca y haya una convergencia en la que **las empresas comerciales incorporen a sus agendas propósitos sociales y viceversa**.

*“Creo que nacerán las **empresas multipropósitos** con el objetivo de hacer **sinergia** con varios sectores. No son cosas que deban estar aparte”,* dijo James Austin.

LEE TAMBIÉN: