

# Benefician a empresas de la región con Semestres de Innovación del Tec



## Carmen Alicia Huerta y Monserrat Ramírez | Campus Guadalajara

Aprendizaje vivencial al **resolver retos reales** vivieron como parte de su **Semestre de Innovación** cerca de 100 alumnos de los campus Guadalajara, Sinaloa y Aguascalientes del Tec para mejorar procesos de empresas.

En el Semestre de innovación (Semestre i) los estudiantes desarrollan un proyecto de **mejora continua para una organización**, que es el socio formador. Así logran una experiencia laboral de aplicación del conocimiento.

Este **Semestre i** llamado “**Kaizen**” (**mejora continua en japonés**) se diseñó en campus Guadalajara. Reyes Angulo, director del Departamento Regional de Ingeniería Industrial explicó que esto da resultado a las organizaciones.

*“Un equipo de profesores identificamos las materias para que el alumno tenga los conocimientos y la metodología para realizar proyectos de mejora continua”,* mencionó.

**Más de 40 alumnos** de quinto semestre de campus Guadalajara vivieron esta experiencia con el **socio formador Flex**, que con sus propuestas **generaron ahorros productivos** para esta empresa.



/>>

### Replican modelo en otros campus

Luego de su implementación durante varios semestres en Guadalajara, “*un grupo de profesores fuimos a Sinaloa y compartimos las **claves importantes** para ejecutar Semestre i Kaizen*”, afirmó Reyes Angulo.

Se realizó con alrededor de **20 alumnos de campus Sinaloa** en la empresa de origen Irlandés *Smurfit Kappa*, dedicada a producir cajas de cartón para empaque de frutos y hortalizas.

Los gerentes de esta empresa coincidieron que fue rápido el aprendizaje de los alumnos y sus propuestas fueron **fáciles de implementar y productivas**.

Después se logró ejecutar este modelo con casi **30 alumnos en campus Aguascalientes**, también con la empresa Flex de dicho estado como socio formador.

Los **directivos** resaltaron el tiempo que se ahorra en las filas de espera, porque influye en el estado de ánimo de los empleados y además mejoraron el **rendimiento de los procesos** de manufactura.



/>>

## Pensamiento esbelto

El **Semestre i “Kaizen”** se basa en la filosofía **Lean Manufacturing** (manufactura esbelta), es decir, quitar lo que no agregue valor.

Esta filosofía para las empresas presenta un gran beneficio “*se encuentran los elementos que no agregan valor y se eliminan, queda un **proceso más simple**”*, comentó Angulo.

## Soluciones con valor

Dentro de los beneficios que perciben las empresas está el **contacto con los estudiantes** al participar en su proceso de formación académica. Así, los estudiantes **desarrollan 3 competencias**:

- 1) Visión para diagnosticar una problemática,
- 2) Desarrollo de estrategias de mejora,
- 3) Implementación de propuestas.





/>>

### **Nuevo Modelo Educativo**

**Semestre i** es un iniciativa del **Modelo Educativo TEC21**, con la cual alumnos de profesional **fortalecen y desarrollan sus competencias** a través de **experiencias de aprendizaje vivencial** en las empresas.