

¿Te imaginas un semestre en Heineken? Semestre i es la respuesta



El Semestre i es un **programa del Modelo Educativo Tec21**, en el que **alumnos de profesional del Tec de Monterrey** fortalecen y desarrollan sus competencias a través de **experiencias de aprendizaje vivencial en conjunto con empresas y organizaciones de talla mundial a lo largo de un semestre académico.**

Una de estas experiencias únicas las encuentras en el Tec en Veracruz, en específico en el **Reto Heineken**, el grupo cervecero de mayor importancia en México y que cuenta con la planta más grande de Latinoamérica en la ciudad de Orizaba, Veracruz.

Concluyeron con grandes resultados las actividades de este reto. **Dichas actividades fueron clave para la planeación del mismo Heineken**, quien en conjunto con el Tec de Monterrey y en diversas etapas, **crearon propuestas de valor para solucionar problemas que se fueron presentando en este mismo semestre.**

En palabras de Airanda Castillo, alumna que vivió este reto y en exclusiva para CONECTA, la diferencia de un Semestre i a uno tradicional es muy grande:

"Yo creo que la diferencia entre tomar clases normales y tomarlas en una planta es muy grande, ya que en el aula tú solo recibes los problemas con un resultado, pero en la planta no, tú debes llegar al resultado y encontrar la manera más fácil y rápida", compartió Airanda Castillo, alumna del semestre i Reto Heineken.

Este reto es un diferenciador, engloba, perfila y da a los alumnos las herramientas y posibilidades necesarias para crecer en el mundo laboral de hoy en día.

¡Enhorabuena a todos los alumnos que cumplieron satisfactoriamente con este reto!