

Inició como un proyecto, terminan por adoptar un Pueblo Mágico



Diana Ortega Islas | Campus Puebla

“**México Mágico para el mundo**” fue un proyecto de **Semestre i** el cual estuvo enfocado en los municipios de **Atlixco** y **Pahuatlán**, dos de los nueve **Pueblos Mágicos** del estado de **Puebla**, donde el objetivo de los participantes fue contribuir con la mejora de los servicios que brindan como destinos turísticos.

Durante este **Semestre i** los estudiantes hicieron entrevistas a profundidad a visitantes para conocer qué los motiva a viajar y qué sienten por **México**; a su vez se consultó con locatarios que les representa contar con esta categoría de **Pueblo Mágico** y cuáles son los beneficios que se han tenido.

Dado el alcance y trascendencia de este proyecto, alumnos de otros campus se mostraron interesados en formar parte de esta iniciativa, es el caso de **Mauricio Castorena Estefan** alumno de séptimo semestre de Mercadotecnia en **campus Toluca**, quien decidió incorporarse a semestre i en **campus Puebla** en el equipo de **Atlixco**.

“Cuando vi este semestre i - **México Mágico para el mundo** - me encantó, tengo un amor muy especial por **México**. Poder entender qué vive la comunidad de **México**, saber cómo transmitirlo al extranjero y de manera nacional, poder entender las problemáticas que vive la gente local, y hacer tuyas estas experiencias para transmitir las es el mejor aprendizaje que tenemos de nuestro país”, expresó Mauricio.



/>>

Algunas de las experiencias que comparten los estudiantes que fueron de las más representativas durante este proyecto fue vivir las fiestas patrias y día de muertos en estos municipios, ya que son fechas sumamente representativas llenas de tradición.

Ayelén Pérez Sánchez, estudiante de segundo semestre de Mercadotecnia y Comunicación de campus Puebla, fue una de las integrantes del equipo de **Pahuatlán** y entusiasta platicó, “para mí fue muy grato conocer el proceso realizado por los artesanos del papel amate y la ruta náhuatl que destaca por el bordado con chaquira, yo recomiendo semestre i porque es un modelo que nos permite complementarnos como equipo y descubrir nuestros talentos y habilidades”.

Se realizó una segmentación de los turistas a los que se van a dirigir cada una de las campañas, con la finalidad de enfocar los esfuerzos e intereses de cada uno de ellos para obtener un mayor impacto mercadológico y se puedan tener resultados cuantitativos de acuerdo a las propuestas entregadas a cada uno de los ayuntamientos.

Irving Mayett, Subsecretario de Desarrollo y Capacitación de la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de Puebla asistió a la presentación final del grupo de estudiantes que integraron “**México Mágico para el mundo**” y mencionó que para él era una gran satisfacción saber ahora cuenta con embajadores de estos **Pueblos Mágicos** que podrán compartir con amigos, familiares y conocidos los atractivos de **Atlixco** y **Pahuatlán**.

“El tema de **Pueblos Mágicos** está muy estudiado y documentado en libros, pero muy poca gente se ha dedicado a probarlo *in situ*, cada uno es diferente, actualmente se tienen 121 en territorio nacional, 9 en el estado de **Puebla** y cada uno se comparte diferente. El proyecto de los alumnos del **Tecnológico de Monterrey** les va a permitir a la gente del Ayuntamiento comercializarlo mejor para generar una mayor derrama económica”, enfatizó Irving Mayett.



/>>

La finalidad de este proyecto es tomar todas las buenas prácticas y experiencias de los estudiantes para ponerlas en práctica en el campo real a través de los socios formadores.