

Alumnos del Tec recaudan 228 mil pesos para fundación Nariz Roja

Alumnos del Tec recaudan 228 mil pesos para fundación Nariz Roja

Karla Pérez | Campus Guadalajara

36 alumnos de la materia “**Comportamiento del Consumidor**” lograron recaudar **\$228,471 pesos** durante el periodo Agosto–Diciembre 2018 para la fundación Nariz Roja, asociación que busca la creación de un albergue que apoye a los niños con cáncer y a su familia.

El monto es histórico dentro de las campañas realizadas para esta fundación en campus Guadalajara.

Es además una cifra que se recauda sin ningún capital inicial y son las **estrategias individuales** de cada alumno las que se suman para lograr la meta original: **superar la cantidad acumulado un semestre anterior**.

La relación entre nuestra casa de estudios y Nariz Roja lleva varios años; sin embargo, la intervención más directa inició hace 3 semestres cuando la profesora **Paz Toldos Romero vinculó su clase “Comportamiento del Consumidor”** a una causa real.

De esta manera los alumnos conocen diversas herramientas del **marketing social** y emplean su ingenio para elaborar estrategias que los lleve a cumplir, y de ser posible superar, su propia meta.



/>>

Alejandro Barbosa Padilla, presidente fundador de la fundación Nariz Roja, se involucra con los alumnos en este reto denominado “**Invencibles Tec**” y vive de cerca el aprendizaje y desempeño que los jóvenes tienen.

“A nosotros como asociación también nos ayuda, porque nosotros no somos expertos en marketing y ver todo lo que generan de proyectos para poder reunir la meta que se propusieron para nosotros también es un aprendizaje”, dijo Barbosa.

El reto era mayor este semestre, debido a que sólo había 2 salones donde se impartía la materia y debían de superar los más de 150 mil pesos recaudados en la primera parte del año, periodo Enero-Mayo 2018.

Sin embargo, “también nosotros vamos aprendiendo cada semestre... lo hemos cerrado más a lo que es la materia de **Comportamiento del Consumidor; utilizar técnicas de convencimiento, de persuasión**”, explicó la profesora Paz Toldos respecto a los buenos resultados obtenidos.

Al respecto, Barbosa complementó: “ha sido un proceso constante porque es durante todo el ciclo escolar de los jóvenes. En las 3 campañas los resultados han sido maravillosos, porque ves desde la transformación del alumno; ves cómo todo lo que va aprendiendo lo va aplicando a la realidad”.



/>>

Granito a granito

En este proyecto cada aportación suma y hace más tangible el objetivo.

Así, mientras los jóvenes aprendían sobre **técnicas de cambios de actitudes, motivación y percepción de sus segmentos meta**, lo mezclaron con su creatividad para realizar en este periodo actividades de recaudación como:

- Vender dulces típicos colombianos, haciendo referencia al apoyo a dicho país;
- Venta de panes, bajo acuerdos previos que permitían no hacer una inversión inicial;
- Recaudar fondos con amigos y familiares de países como Alemania y Francia;
- Rifar prendas elaboradas por reconocidos diseñadores que además son exalumnos del Tec;
- Diseño y venta de joyería con el tema y concepto de Nariz Roja; y
- Diseño y venta de camisetas con la campaña de “Invencibles Tec”, entre otras.

Además, los alumnos participaron en el ya conocido reto de “**ponerle precio a su cabello**”, donde en video se comprometen a cortar su cabello, barba e incluso a depilarse –nueva modalidad que los estudiantes propusieron- a cambio de conseguir donaciones para el albergue.

“Han hecho cosas más creativas, ha habido más involucramiento, la gente conoce más la asociación y saben que cada semestre hacemos un evento en la Ciberplaza del campus y se acercan a ver qué es, en qué consiste y les explicamos”, explicó Toldos.

Esta acción también tiene un segundo fin, en el caso de que el cabello se encuentre en buen estado y mida más de 35 centímetros, **se utiliza para la elaboración de pelucas** para quienes han perdido su cabellera a causa de los tratamientos para combatir el cáncer.



/>>

Del mundo para México

Cabe señalar que en esta clase **convergen muchos extranjeros**, ya que es un tópico que se revalida dentro de los programas académicos de Negocios de varias universidades, motivo por el cual **las estrategias pueden romper fronteras**.

“A nosotros nos ha dejado un grato sabor el saber que los que están aquí estudiando -extranjeros- **vienen a sumar, a proponer, a ayudar y a compartir**, como la maestra Paz que es española, a esta asociación mexicana le sumamos gente”, puntualizó Alejandro Barbosa.

En esta ocasión participaron **estudiantes franceses, colombianos, daneses y alemanes**, entre otros, además de los mexicanos.

“Incluso una chica alemana -compañera de la estudiante colombiana-, que no era de la materia, nos anduvo buscando y se rapó”, comentó Toldos, acto que sirvió en gran medida por tratarse de una cabellera muy frondosa.

Barbosa citó los resultados de estas campañas en el Tec y otra acciones de la fundación redundan en que actualmente ya se compró el terreno para el albergue, se limpió el espacio -ubicado en el Centro Histórico-, se comenzó la cimentación y cuenta con los permisos necesarios para la construcción por parte de gobierno y del SIAPA.



7>>