

# Our Runway, un desfile de modas con impacto social



Alejandro Lara Cordero | Campus Puebla

Con organización de **prefectos de Residencias Tec** se celebró “**Our Runway**”, desfile de modas que **tuvo como modelos a estudiantes de campus Puebla**.

El objetivo de este evento fue **recaudar fondos para el Centro Psicopedagógico Anáhuac**, asociación que atiende a niños con **síndrome de Down** y que se sostiene mediante donativos.



/>>

En el evento patrocinado por **Rehilete Mx**, **Lucrecia Boutique**, **Mexfastyle**, **Della Vecchia Jewelry** y **Octuple Sport**, las marcas donaron prendas y accesorios, que en conjunto formó un **outfit con valor de 4 mil pesos**, que sirvieron para organizar una rifa. **El 100 por ciento** del dinero recaudado se entregó íntegramente a la asociación.

**Norma Bulos**, egresada de la carrera de **Mercadotecnia y Comunicación de campus Puebla**, es un ejemplo del emprendimiento que caracteriza a los estudiantes del Tec, pues contribuyó al evento con su marca **Rehilete Mx**, distinguida por la venta de ropa artesanal.

“Queremos crecer, **fomentar el consumo local y poner el nombre de México en alto**”, afirmó la joven empresaria con respecto a las expectativas que tiene de su proyecto.



/>>

Anteriormente en residencias habían organizado concursos como “**Tec Idol**” y “**Tec got talent**”, con el fin de mostrar el talento artístico de los alumnos. En esta ocasión reinventaron todo ese trabajo con esta propuesta de pasarela de moda.

**Jorge Luis Aguilar, director de Residencias Tec** aseguró que además de apoyar a la noble causa, el evento también tuvo el fin de alentar a aquellos estudiantes que siempre han querido modelar.

“**Todos podían ser modelos**, se inscribieron alumnos de residencias y del campus y no hubo requisitos de estatura, peso o compleción, se podía inscribir quien quisiera.”



/>>

**Daniela Arévalo, Fuensanta Arévalo y Francisco Berganza**, alumnos pertenecientes al **grupo representativo de músicos**, se encargaron de ambientar el evento con sus interpretaciones en vivo.

Cabe destacar que los niños pertenecientes a la asociación tuvieron la oportunidad de modelar sobre la pasarela, con lo que el desfile de cada marca culminó con broche de oro.