

Más de 90 alumnos vivieron un acercamiento al mundo laboral



Redacción CONECTA

Por 2do año consecutivo el Tec de Monterrey realizó la **Semana de Tópicos**, parte del Modelo Educativo Tec21, en el que los **alumnos participan en proyectos de aprendizaje vivencial enfrentando retos orientados a atender una situación real**.

Conscientes del reto que representa para los estudiantes la elección de su carrera profesional, se desarrolló la Semana de Tópicos; para ayudar a los chicos de último semestre de preparatoria a tener un **acercamiento** al área laboral de su interés.



/>>

las actividades se diseñaron para ser vivenciales y cercanas a la práctica real

En la edición del 2018, un total de **99 alumnos** de la PrepaTec en Chiapas estuvieron inmersos durante una semana en **5 actividades** correspondientes a 5 áreas:

- Burger Fair (Negocios)
- Beyond Creativity (Estudios creativos)
- Los Incorruptibles (Ciencias Sociales)
- Great dreams with engineering (Ingeniería)
- Approaching to health issues (Salud)

Como parte del desarrollo de las actividades también realizaron visitas a empresas y organizaciones, tales como: Subway, Pizza Hut, Vientos Culturales, Cales y Morteros del Grijalva, Hospital Pediátrico, Hospital Vida Mejor, Escuela de Protección Civil, COPARMEX y Consejo Consultivo Ciudadano.

Al respecto, el **Mtro. Arturo Farrera**, académico del Departamento de Mercadotecnia y Análisis comenta que esta semana tiene como objetivo *“acercar a los alumnos de Prepa a las actividades que se realizan en las diferentes áreas vocacionales, para ayudarlos a definir su orientación profesional”*



/>>

El maestro Arturo, quien estuvo inmerso con los alumnos en varias de las actividades que realizaron, comenta que *“las actividades se diseñaron para ser vivenciales y cercanas a la práctica real”*, por lo que tuvieron una respuesta positiva de los estudiantes.

En la etapa conclusiva de la semana, alumnos del reto **“Burger Fair”** presentaron una propuesta de negocios, generando una propuesta innovadora, tanto en logística como en oferta del servicio o producto, enfocado en el área de alimentos.

Con este tipo de experiencias se espera que los alumnos, además de **esclarecer sus preguntas acerca de su futuro profesional**, comiencen a sumergirse en **experiencias retadoras** del día a día para una empresa real.

{"preview_thumbnail":"/sites/default/files/styles/video_embed_wysiwyg_preview/public/video_thumbnails/FVideo (Adaptable)."}]



/>>