

Producen alumnos del Tec espectáculo virtual 360° en Semestre i



Por Martha Mariano | Campus Monterrey

Con un **espectáculo virtual en 360°** alumnos del campus de Monterrey se embarcaron en una nueva experiencia de **aprendizaje basado en retos**, como parte del **Semestre i** de la carrera de Ingeniería en Producción Musical y Digital (**IMI**).

MEZZO es el nombre del proyecto que desarrollaron 13 alumnos durante este semestre que, basado en el nuevo **Modelo Tec21**, y en conjunto con su socio formador, el **Auditorio Pabellón M**, crearon **una experiencia inmersiva virtual y sensorial**.

Al colocar cámaras y grabadoras de audio en puntos estratégicos del auditorio se consiguió lograr la inmersión en 360°, explicó **Alan Robles, director de la Ingeniería en Producción Musical Digital**.

“Los alumnos trabajaron en un espectáculo musical de alto nivel, el cual grabaron en un formato de 360° tanto el video como el audio”, detalló.

“La finalidad de esto es dar a conocer el Auditorio (Pabellón M) de una manera inmersiva sin la necesidad de estar presentes”.

El **Auditorio Pabellón M** tenía la **necesidad de mejorar la calidad en el servicio al cliente** por medio de tecnologías innovadoras, por lo que **los alumnos propusieron crear un video de realidad virtual para dar a conocer el espacio**, agregó.

RECIBEN COACHING DE LA MEJOR PRODUCTION MANAGER DE MÉXICO

Guiados por la **productora Liz Gil, reconocida internacionalmente por su trabajo con artistas como Madonna, The Rolling Stones, Luis Miguel y Paul McCartney**, los alumnos crearon desde cero un festival musical 360° que los llevó a posicionarse como líderes en la creación de un espectáculo de este tipo.

“Lo más valioso de este proyecto fue que los jóvenes estuvieron en contacto con la realidad del negocio del entretenimiento”, compartió Gil, quien es considerada la mejor production manager del país.

“Este modelo de aprendizaje basado en retos y fuera del aula es la mejor manera de aprender realizando un proyecto y no solo imaginar cómo podría ser, para mí esta es una manera de hacer que el conocimiento adquirido de mi parte, pase a otra generación de profesionales”, agregó.



/>>

Esta simulación virtual fue presentada el pasado 20 de noviembre en el campus Monterrey, donde los asistentes pudieron experimentar de cerca estos videos, a través de **lentes VR (de realidad virtual)**, con los cuales se logró esta inmersión.

“Nuestro reto era sacar al Auditorio del Pabellón, lograr un alcance mayor de difusión con estos **videos en formato 360° con audio 3D**, buscábamos que el usuario tuviera esa sensación de estar presente en el concierto”, describió la alumna Andrea Navarro.

TRABAJAN CON TECNOLOGÍA DEL MÁS ALTO NIVEL



/>>

Grabado con una **cámara Sony X3** y **dos cámaras 360° (Samsung 360 y Theta 360)** y editado con herramientas tecnológicas de última generación como la **consola Special Work Station** fue como lograron recrear este espectáculo de manera interactiva.

- El **Festival MEZZO** fue presentado y grabado durante el mes de **octubre**.
- Contó con la participación del **Grupo Folclórico Raíces y Búfalo blanco**, como artistas principales.
- Este proyecto fue dividido en tres momentos:
 - Pre-producción (*organización y logística del evento*).
 - Producción (*ejecución del festival, grabación de audio y video*).
 - Post-producción (*edición de videos y audio, así como la documentación que realizaron durante el semestre*).

Finalmente, y como un extra, los jóvenes realizaron un '**Documento rector**', el primero en su tipo para el Pabellón M, donde se dictaminaron algunas **normas éticas y de comportamiento para el buen funcionamiento de una empresa dedicada al entretenimiento**.

CRECEN EN COMPETENCIAS Y APRENDIZAJE BASADO EN RETOS

Durante el semestre los alumnos se enfrentaron a diversos retos que los llevaron trabajar y desarrollar **las siguientes competencias que son parte del nuevo Modelo Tec21**:



/>>

Romper con el paradigma de la clase dentro del aula fue uno de los principales retos al que se enfrentaron los estudiantes, así como descubrir las herramientas tanto tecnológicas como de investigación y personales para **hacer de MEZZO un proyecto posible**.

“Lo importante de esta idea es que los jóvenes pudieran **capitalizar sus pasiones** a través del sentido del profesionalismo y la manipulación de equipo de alta tecnología y la mejor manera para que lo logaran era que trabajaran para un cliente real”, describió **Alan Robles**, director de IMI.

Ética / Trabajo colaborativo



/>>

Con la finalidad de mejorar el desempeño del Pabellón M dentro de la industria del entretenimiento se realizó un **'Documento Rector'** donde se dictaminó las normas los principios éticos que deben regir a una empresa dedicada a esta área.

“Este documento que redactaron los alumnos es algo inédito, porque no lo tiene ninguna institución de esta índole, Pabellón M será la primera organización que contará con un documento de esa índole”, añadió Martha del Ángel, profesora coordinadora del Semestre i.

Emprendimiento / Pasión por el autoaprendizaje



/>>

Basado en el **modelo de Programas Formativos de Profesional** cada Semestre i tiene como finalidad que los jóvenes tengan una vivencia que complemente su formación cotidiana alentándolos a generar **ideas con impacto**.

*“Esta experiencia fue muy nueva para todos, pero los muchachos lograron aterrizar muy bien la idea que tenían en mente, **entendieron lo que el cliente necesitaba** dando como resultado un producto de calidad como lo es MEZZO”, subrayó Alan Robles.*

Ciudadanía y pago de hipoteca social / Dominio de lenguas extranjeras



/>>

Este Semestre i buscó desarrollar también el **sentido humano**, durante el proyecto los alumnos fueron capacitados para **ofrecer no solo un servicio a la industria sino también a la comunidad**.

En la búsqueda de dejar su granito de arena en la sociedad, profesores y alumnos, además, se dieron a la tarea de trabajar en la traducción de diversos catálogos para el **Instituto Nuevo Amanecer**.

“Vimos que era muy importante hacer llegar esas experiencias de Pabellón M a grupos vulnerables, por ejemplo, gente que está en el hospital y le gustaría ir a ver su artista favorito”, *comentó* Martha del Ángel, profesora coordinadora del Semestre i.

Además, los jóvenes apoyaron con la **traducción de diversos catálogos** para el Instituto Nuevo Amanecer con la que fortalecieron una de las competencias transversales definidas en este modelo educativo.

“Les pusimos este ejercicio para que tuvieran la parte de la internacionalización, aprendieran técnicas de traducción y se dieran cuenta que no es un trabajo sencillo”, puntualizó Del Ángel.

Curiosidad intelectual, solución de problemas, comunicación en idioma español y pensamiento crítico, fueron otras de las herramientas que los jóvenes obtuvieron en el desarrollo de esta actividad.

VIVEN UN SEMESTRE ÚNICO



“La primera vez que visitamos el Auditorio Pabellón M, nos dejaron conocer el backstage, el escenario, como funciona un show, fue como adentrarte más a tu área laboral”.

Marcelo Villanueva
IMI
Séptimo semestre
Grabación de audio / catering



“Este Semestre i fue un reto muy grande que tuvimos entre todos, porque en realidad fue trabajar desde cero y crearlo lo que nos dio una gran satisfacción”.

Andrea Navarro
IMI
Séptimo semestre
Producción / logística / grabación / fotografía



“Fue experiencia muy gratificante, enriquecedora, retadora, nos sacó de nuestra zona de confort y definitivamente aprendimos algo, adquirimos habilidades por fuera del plan de estudios”.

Kevin Josh
IMI
Séptimo semestre
Audio / diseño



“Uno de los mayores retos que tuve ahí fue que tenía que usar la consola del auditorio pabellón M que es una consola de súper alta calidad, pero al final de cuentas lo logré”.

Carlos Eduardo Ruíz
IMI
Quinto semestre
Audio / video



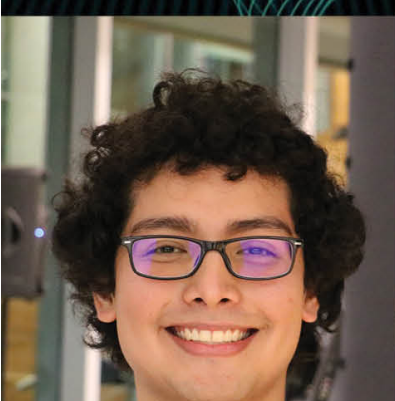
“Lo mejor de este semestre fue llevar el conocimiento a la práctica, no es casos hipotéticos como en un salón convencional, sino verdaderamente salirnos del Tec y colaborar con empresas”.

Roberto Rendón
IMI
Séptimo semestre
Audio / Producción



“Hay muchísimas cosas que no te enseñan en la escuela y que son necesarias, y nosotros, pues ya vimos muchas de esas que no sabíamos y que logramos desarrollar gracias al Semestre i”.

Fernanda Correa
IMI
Séptimo semestre
Logística / Mercadotecnia



“Estábamos frente a un cliente de verdad, realmente tienes esa presión de que tienes un trabajo, un pacto y una meta muy definida”.

Juan Diego Meza
IMI
Séptimo semestre
Monitores



“Al principio tenía la duda de que teníamos que hacer, pero con el tiempo y las ideas que tenía el socio formador, pabellón M, concluimos en hacer un video 360 para ellos, y les agrado la idea”.

Octavio Juárez
IMI
Séptimo semestre
Monitores / legal

EXPERIMENTAN PASIÓN POR LA ENSEÑANZA FUERA DEL AULA



Raúl Antonio Garza González

Materia: La ingeniería en el área musical

"Incluimos mucho la parte de ética, trabajo en equipo y solución de problemas ya que los estudiantes tenían que resolver al momento los conflictos, particularmente les enseñé a implementar el audio 3D".



Óscar González

Materia: Diseñando tu experiencia con el audio

"Enseñamos a los muchachos a desarrollar la habilidad de producir un espectáculo desde el inicio, además del uso correcto de equipo de última generación para una grabación en vivo, la cual se llevó al estudio a mezclar y sincronizó con el video usando sonido binaural".



Alan Robles

Materia: Una perspectiva sobre los negocios / Los negocios y la cultura

"Este producto tiene muchos sentidos: tiene un sentido comercial, un sentido humano, un sentido que al artista le puede venir muy bien y a nosotros como Tec también nos ayuda al dar a conocer el talento de los chavos".



Martha Catalina Del Ángel

Materia: Analizing translation work / Doing translation with music

"Este semestre también fue un reto para nosotros porque teníamos que hablar de competencias en lugar de materias, pero fue un proceso muy bonito porque como profesores también aprendimos a cómo darles un valor agregado a nuestras materias".



Claudia Lerma

Materia: Publicidad y mercadotecnia integral

"Fue un reto muy especial desde el inicio porque nuestro socio formador con tan poco tiempo en el ámbito del entretenimiento, tiene ya un prestigio y se está consolidando así que profesores y alumnos al 100% entregados a la labor de dar lo mejor".



Gerardo González

Materia: Ética, profesión y ciudadanía

"La finalidad de la materia es que los alumnos promovieran una sociedad justa, solidaria y respetuosa de la dignidad humana, para mí representó el fortalecer la didáctica que se requiere para un Semestre I".



Gregorio Mendoza

Materia: Administración y evaluación de proyectos de medios

"Los jóvenes desarrollaron la capacidad de poder montar una producción audiovisual en tiempo real y la prueba está en que los representantes de nuestro socio formador, se fueron con una sonrisa de oreja a oreja diciendo: '¿Es decir que tenemos una nueva forma de vender el auditorio, sin llevar a los clientes al foro?'".

Conoce más sobre



SEMESTRE i

¿Qué es?

Es un programa del Modelo Educativo Tec21, con el que el Tec de Monterrey busca fortalecer y desarrollar diversas competencias en sus alumnos:

- Dominio de lenguas extranjeras
- Pasión por el autoaprendizaje
- Curiosidad intelectual
- Comunicación en idioma español
- Perspectiva global
- Ciudadanía y pago de hipoteca social
- Manejo de las tecnologías de información y comunicación
- Ética
- Solución de problemas
- Pensamiento crítico
- Trabajo colaborativo
- Liderazgo
- Emprendimiento
- Innovación



¿Cómo se desarrollan estas competencias transversales?

/>>

Con información de Wendy Herrera y Evelyn Fierro.