

# La receta para crecer tu startup en la era post digital



Dulce Pontaza | Tec Review

**Carlos Muñoz**, fundador de Instituto ONCE, iniciativa que tiene como finalidad promover el emprendimiento a través de organizaciones nucleadas en crecimiento exponencial, **compartió algunos consejos sobre cómo crecer las empresas**,

Durante su conferencia titulada **Crecimiento en la era post digital**, en [INCmty 2018](#), el experto en desarrollo inmobiliario y emprendimiento señaló que **el indicador más importante en los negocios es el Self Financing Growth (SFG)**.

*“Si tú tienes un SFG alto, no necesitas andar pidiendo dinero, al revés, el negocio da su propio dinero”*, aseguró.

**LEE TAMBIÉN:**

*“Yo estoy en contra de levantar capital porque le adelantas a la mejor parte de la película del emprendimiento. Para mí, la mejor parte de ésta es **la magia de poder hacer dinero sin dinero**, de poder entender esa brujería de valor, de **crear ese valor que hoy no existe**”, dijo.*

Por otro lado, el emprendedor insistió en dejar atrás la vieja escuela de los negocios y **centralizar la atención en el nuevo consumidor de la era digital.**

*“Vivimos en un mundo diferente, en el que el consumidor es 24/7, **el consumidor está intoxicado con todo el contenido que tiene enfrente y odia que le vendan**”.*



/>>

También, el cofundador de 4S, una empresa con presencia en 18 países en el mundo, subrayó que la estrategia de “ganar-ganar” pertenece al siglo pasado, por lo que se debe apostar y **poner en marcha el “perder-ganar”.**

*“**Primero tiras y regalas valor.** Te entregas completamente y lo haces gratis. Después cosechas poco a poco y dependiendo de la calidad de lo que hagas, **esto generará una nueva economía**”*, explicó el autor de cinco libros.

El emprendedor subrayó que **la marca del CEO también es relevante, ya que cobra un alto valor.**



/>>

Un ejemplo que mencionó fue el caso del **Elon Musk**, quien actualmente tiene más seguidores que **Tesla**, a quien se consideró como una “**fuerza más poderosa de marketing que su propia empresa**”.

“**INCmty** es una plataforma para crear emprendedores líderes y visionarios. No estamos buscando personas, uniformadas o idénticas, estamos buscando personajes. **El mundo está hambriento de personajes**”, finalizó.

**LEE TAMBIÉN:**