

5 innovadores emprendimientos para cuidar al planeta



Ana Karime García | Tec Review

Durante [INCmty](#), el festival de emprendimiento organizado por el Tec de Monterrey, **Heineken** presentó los 5 equipos finalistas de su concurso contra el CO2 con el panel “**HEINEKEN pitch**”, en la que los jueces evaluaron los proyectos y denominaron un ganador.

En **CONECTA** te presentamos estos proyectos que buscan proteger el medio ambiente:



/>>

1) BIOMITECH

Biomitech, quienes han logrado combinar la tecnología con la naturaleza, fue acreedor del primer lugar, gracias a sus sistemas de microalgas para la reducción del CO2 que pueden igualar la purificación de 368 árboles, ganando 500 mil pesos.

2) SAVE FRUIT

El equipo **Save Fruit** con su proyecto, el cual alarga hasta un 36% la vida de la fruta que compramos y refrigeramos, obtuvo el segundo puesto.



/>>

3) EARTH-IOTCON

En tercer lugar y ganándose 100 mil pesos, **EARTH-IoTcon** una idea innovadora que busca revolucionar la agricultura en México para **reducir la pérdida de cosechas** por clima, plagas y reduciendo la cantidad de agua hasta un 60%.

4) ATOM INOVATEC

Este proyecto se llevó el cuarto lugar con productos 100% artesanales y sencillos para generar energía renovable.



/>>

5) GREENCODE

En quinto lugar quedó **GreenCode**, una **bicicleta hecha de papel craft reciclado** a prueba de agua, la cual cuenta con algunas ventajas como utilizar **llantas que no usan aire** y **cuesta menos** que una bicicleta normal.

La convocatoria del **Heineken Green Challenge** se lanzó el 23 de agosto en el país para cualquier organización o grupo de personas que tuviera una idea innovadora para reducir la emisión de carbono.

Se escogieron de 10 a 12 equipos por región, los cuales asistieron a un Boot Camp de 3 días.

Se escogieron 10 finalistas, los cuales recibieron un programa de aceleración, pero los primeros 5 equipos presentaron un pitch ante el jurado de INCmty.



/>>

El jurado fue compuesto por:

- Etienne Strijp, CEO de Heineken México
- Marco Mascarúa, director de Heineken
- Mayim Bialik, actriz de la serie The Big Bang Theory y neurocientífica.
- Rogelio de los Santos, presidente del consejo del instituto de emprendimiento Eugenio Garza Lagüera y MFM,
- Tadashi Takaoka, CEO de la aceleradora Magical Startups.

Lee más notas en la cobertura de [INCmty 2018](#)

LEE TAMBIÉN: