

Innovan en los modelos de negocio de Vips y Avianca



Mariana Perales | Campus Estado de México

Organizado por la Escuela de Negocios, se llevó a cabo el **10º Foro de Innovación y Estrategia Global**, en el que representantes de la empresa **Vips** y la aerolínea **Avianca** dieron una plática para exponer los cambios a los que las empresas han tenido que adaptarse para mantenerse vigentes en esta nueva era digital.

Como parte de la materia de **Administración e Innovación en Modelos de Negocios**, los más de 400 estudiantes de primer semestre del **Tecnológico de Monterrey** en la Región Ciudad de México, tendrán que generar propuestas de valor para innovar en los modelos de negocios de dichas empresas.

Durante la inauguración del **10º Foro de Innovación y Estrategia Global**, la maestra Verónica Pedrero Padilla, directora general del campus Estado de México, invitó a los estudiantes a aprovechar este tipo de oportunidades a lo largo de su carrera,

“Desde el primer semestre de profesional el Tecnológico de Monterrey les brinda la oportunidad de tener una vinculación con grandes empresas y líderes de las mismas.

“El que desde primer semestre comiencen a trabajar con empresas como **Vips** y **Avianca**, les da la posibilidad de apoyar e influir a grandes empresas y que sus propuestas sean tomadas en cuenta”, puntualizó.

Santiago Blanco VP de Marketing y Comunicación de **ALSEA**, compartió con los estudiantes el reto a enfrentar de VIPS marca con más de 50 años en México,

“Este es un caso muy relevante para ustedes como estudiantes y para nosotros como empresa, es una realidad y está muy cercano a ustedes los jóvenes.

“Queremos convertir a **Vips** en el lugar favorito de encuentro para los jóvenes de México sin descuidar a nuestros clientes más importantes, los adultos mayores y las familias; y al mismo tiempo ser una empresa que influya en las personas para que nos visiten con más frecuencia, sin dejar atrás la esencia de la marca”, señaló.



/>>

Por su parte, Miguel Ángel Cardona, Director Comercial de **Avianca** en México, habló sobre el reto al que se enfrentarán con la aerolínea.

“Esperamos de ustedes una propuesta para innovar el modelo de negocios de **Avianca** que le permita mantener el ritmo en innovación digital y de experiencia al cliente.

“Somos la línea aérea más antigua, la preferida para conectar al mundo con latinoamérica y buscamos reinventarnos y dejar a los clientes encantados”, expresó.



/>>

Los alumnos ganadores presentarán sus propuestas a los directivos de ambas empresas el día 28 de noviembre en las instalaciones del **Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe**.