

Destaca ingeniero de Google el uso del video para generar audiencias



Alejandro Carrillo | Redacción Nacional

Al revelar que México es un gran consumidor de contenido multimedia, Paco Solsona, ingeniero de Google, destacó que **actualmente es más fácil generar una audiencia con simplemente hacer videos.**

El **representante del equipo de Google Developers en Latinoamérica** habló sobre cómo el video es muy importante al momento de querer transmitir un mensaje.

En su conferencia **“Panorama digital y tecnologías Google”** durante [el festival de emprendimiento INCmtty](#), Solsona subrayó que con esto las posibilidades como creadores de contenido son demasiadas.

LEE TAMBIÉN:

“YouTube es el segundo buscador más usado en el mundo, después de Google”, informó.

Solamente en YouTube, **México se encuentra en el quinto lugar de los países que consumen más contenido audiovisual**, reveló.

"Todos estos medios digitales están creciendo todo el tiempo", afirmó.



/>>

El papel del desarrollador fue un punto clave en la conferencia ya que se habló sobre cómo éstos deben de estar actualizados en las nuevas tecnologías.

También enfatizó que las empresas van haciendo esto para **facilitar su servicio o producto a los consumidores**.

Solsona finalizó dando detalles sobre el programa **LaunchPad Accelerator**, el cual ofrece la oportunidad de impulsar y trabajar con **desarrolladores que trabajan para resolver** desafíos alrededor del mundo.

LEE TAMBIÉN: