

# PLEI 2018: tu 'boleto' a negociar con el mundo



## Martha Mariano | CONECTA MONTERREY

¿Te gustaría pasar un **verano en el extranjero negociando con grandes empresas acuerdos y alianzas que fomenten el comercio mexicano?** Con el **Programa de Liderazgo Empresarial Internacional (PLEI)** del Tecnológico de Monterrey puedes hacer este deseo realidad.

PLEI es un programa enfocado en desarrollar **misiones académico-comerciales** durante el verano, en las que te podrás **adentrar al mundo de los negocios**. Tu objetivo será la **búsqueda de oportunidades para empresas mexicanas**, mismas que te podrán brindar el apoyo económico para que los representes en el extranjero.

“La base del programa PLEI es expandir los mercados de las empresas mexicanas. ¿Cómo lo hacemos? **Un alumno busca una empresa, la cual lo beca para que le desarrolle un proyecto junto con profesores y otros compañeros.** Posteriormente se va a la **misión que dura seis semanas en el verano** -antes de salir a la misión deben tener como mínimo 16 citas con diferentes empresas extranjeras en las que desarrollará el proyecto- y buscará conseguir el objetivo que acordó con la empresa”, explicó Patricio Arrambide, coordinador general del PLEI.

Las dos misiones de este año contemplan un itinerario y agenda del grupo donde hay citas y visitas a diferentes ciudades de **Norteamérica como Houston, Los Ángeles, San Francisco, Seattle, Vancouver, Toronto, Bostón, Chicago y Atlanta**, mientras que la misión de **Asía Pacífico** incluye las ciudades de **Seúl, Shangai, Guangzhou, Hong Kong, Ho Chi Min, Bangkok, Singapur, Kuala Lumpur y Tokio.**

“Es importante tener este tipo de programas aquí en el Tec porque se desarrolla el liderazgo de los alumnos, competencias o se den una idea de cómo llegar a una empresa, cómo tener una comunicación efectiva con un empresario para que también adquieran habilidades para su vida diaria”, condiseró Arrambide, quien estudia la carrera de Ingeniero Civil en el Campus Monterrey.

### ¿Te animas a ser un embajador comercial de México?

PLEI es **coordinado por alumnos** del Campus Monterrey, pero la invitación **está abierta a los estudiantes de profesional de cualquiera de los campus.**

Algunas de las consideraciones para ser parte del programa es tener mínimo 18 materias acreditadas en el plan de estudios; contar con un promedio mayor a 80; preparar un proyecto viable para una empresa mexicana.

Si estás interesado la página <http://plei.net/> está disponible para que puedas registrarte y recibir toda la información necesaria.

### Experiencias en el PLEI

El PLEI cuenta con una historia de más de **dos décadas** apoyando a sus participantes a **potenciar sus habilidades de negociación y emprendimiento**; éstos, a su vez, han sido responsables de **crear vínculos empresariales para México.**

Alumnos y egresados que han acudido al PLEI comparten cuáles fueron sus principales retos dentro del programa y los mayores aprendizajes adquiridos.



**Ana Cristina Barragán  
Fougerat**  
*LAE, 9° semestre  
Monterrey*

## “Descubrí de lo que era capaz”

**Ana Cristina Barragán** es alumna de la Licenciatura en Administración de Empresas, y **siempre pensó que hacer negocios comerciales en el extranjero era una experiencia para muy pocos**, pero con su sentido de emprendimiento y con el apoyo del programa PLEI pudo a hacer frente a esta idea y **vivir un verano diferente** en el Sudeste Asiático.

“La experiencia con PLEI fue algo muy enriquecedor, algo de mucho crecimiento, tanto personal como profesional; fue también un **proceso de descubrir de lo que era capaz aun siendo estudiante. Pinturas Berel** fue la empresa que confió en mí para hacer una **investigación de mercado en busca de nanotecnología para que se pudiera aplicar en la pintura, en nuevas formas de mercadotecnia y nuevas formas de promoción**”.

Además, Ana Cristina considera que confiar en ella no solo como una estudiante sino como una profesional en busca de una respuesta positiva de parte de sus clientes, fue el impulso que la llevó a asumir los retos que se le iban presentando, mientras desarrollaba diversas competencias.

“El primer reto fue entender que dependía de mí, que debía tener mucha seguridad, a partir de eso pude aprender más sobre planeación, organización y responsabilidad, ir de misión me dejó una perspectiva global del mundo de los negocios, una perspectiva de otras culturas y cómo negociar”.

La alumna hace énfasis en la importancia de tener activos este tipo de programas. “Yo creo que PLEI es uno de los programas del Tec que más te hacen crecer personal y profesionalmente y aquí te dan la oportunidad de desarrollarte profesionalmente siendo un estudiante”, concluyó.



**Sergio Arias Villalobos**  
*IIS'15*  
*Monterrey*

**“México tiene muchas cosas que dar al mundo”**

**“PLEI es importante porque te das cuenta de todas las oportunidades que existen en el extranjero y todas las necesidades que puedes cubrir tú como mexicano. México tiene muchas cosas que dar al mundo y nosotros podemos ser ese puente que comuniquemos”,** con esta idea en mente **Sergio Arias** se embarcó en la misión por Norteamérica en el verano de 2015, la cual le daría una visión global de los negocios.

**“Mi proyecto fue con la empresa Xignux, ellos tienen una división de transformadores de potencia y de nivel medio de distribución, esta es una empresa muy grande aquí en Monterrey y básicamente lo que fui a hacer fue una investigación de mercado con empresas internacionales y ver sus procesos innovadores en el área de recursos humanos”,** expresó.

Sergio les recomienda a los jóvenes que estén interesados en ingresar al programa, estar **siempre preparados y mantener activos todos los sentidos para ofrecer soluciones prontas a los diversos retos** que pueden presentarse durante las misiones.

**“Tienen que hacer sus citas con anticipación y ser muy específicos con lo que quieren y a tus clientes darles a entender qué van a ganar ellos con el convenio que estás buscando”,** además aconseja tener una buena vinculación con los contactos empresariales.

**“Lo más valioso con lo que me quedo de esta experiencia es la red de todos los contactos que hice en el extranjero, yo creo que eso es de las cosas más importantes que te puede ofrecer el programa”.**



**Ana Cristina Cacho  
Arvayo**  
*LIN, 6° semestre  
Tampico*

/>>

### **“Este programa te motiva a ir por más”**

Comprometerse con promocionar el comercio exterior y crear vínculos empresariales para México, fue la visión que siguió **Ana Cristina Cacho** como parte de su experiencia en el PLEI, con la que además tuvo la oportunidad de conocer el campo laboral.

“Este programa se me hizo una oportunidad de tener una experiencia tanto educativa como profesional. Yo me aventuré en la **misión de Norteamérica**. Comencé mi camino haciendo llamadas telefónicas a empresas de toda la República y al final me fui con dos empresas, una de Tampico y otra de Monterrey”, comentó Cacho.

Ana Cristina asegura que viajar al extranjero la obligó a enfrentarse al mundo real, asumir retos y trabajar para conseguir sus objetivos.

“Mis expectativas se superaron en la misión ya que **hasta la fecha me siguen saliendo oportunidades con algunas empresas que visitamos**, inclusive le sigo dando seguimiento a una de las empresas que representé en el extranjero, fueron muy buenos los resultados consiguiendo clientes y generando alianzas”.

Finalmente, la alumna espera que este programa se expanda y más alumnos lo conozcan ya que, considera, es una oportunidad única que te hace expandir tus habilidades.

**“Este programa te motiva a ir por más porque te percatas que si ya lo lograste en el extranjero, también lo puedes hacer aquí.** Representar a tu país frente a una empresa internacional es de las cosas que más me gustaron de toda la experiencia”.