

Tiene Tec el primer estudio universitario de TV 4K en alianza con Sony



Asael Villanueva | Redacción Nacional

En **alianza** con Sony, el Tecnológico de Monterrey campus Monterrey ofrece a sus alumnos la posibilidad de aprender **producción audiovisual** con tecnología **4K**, el cual fue en el 2017 **el primer estudio universitario de su clase en el mundo**.

María del Roble Mendiola y Juan Daniel Cabrera, del **Departamento de Industrias Creativas del Tec campus Monterrey**, relataron a **CONECTA** el proyecto.

La tecnología 4K es una mejora de la resolución de la imagen, en la que se cuadruplica la resolución que ofrece la Alta Definición, HD o High-Definition.

EL EQUIPO QUE SE UTILIZÓ EN EL MUNDIAL DE FUTBOL

El estudio cuenta con **tres cámaras** de televisión **4K**, una **mezcladora** de video (switcher), un sistema de **servidores 4K** y un **control** de calidad **4K**, los cuales son utilizados por los alumnos para realizar proyectos de clases o prácticas.

Este equipo es **idéntico** al que se utilizó para transmitir los partidos del **mundial** de futbol de **Rusia 2018**.

LEE TAMBIÉN:

“Se utilizaron **cuarenta** switcher como las que tenemos y **400** cámaras como las que tenemos ahorita, ese es el **nivel** que tenemos”, dijo Daniel.

“El **switcher** que está en el estudio es el **segundo** que se hizo, el primero lo tiene Sony y el segundo lo tenemos **nosotros**”.



/>>

De hecho, parte del equipo contiene números de **serie** que los acreditan como el **segundo** de su clase en el **mundo**.

“El **switcher** que está en el estudio es el **segundo** que se hizo, el primero lo tiene Sony y el segundo lo tenemos **nosotros**”, comentó Daniel Cabrera.

LA VINCULACIÓN ENTRE EL TEC Y SONY

Cabrera afirma que la **vinculación** entre la universidad y la empresa se dio incluso **antes** de la creación del estudio 4K, ya que el equipo que se utilizaba antes era de la misma marca.

“La relación con Sony se ha dado **a través de los años**, teniendo como base un congreso en Las Vegas, llamado **NAB** (National Association of Broadcasters)”, dijo Daniel

En **2016**, con la intención de cambiar su equipo de analógico a digital, se pusieron en **contacto** con el presidente de **Sony Latinoamérica** durante la NAB, donde el directivo de Sony sugirió ir directo a tecnología 4K.



/>>

Así nació la **idea** de realizar una alianza entre ambos, en la que Sony brindó el equipo 4K a la universidad para crear un espacio que fuera destinado **únicamente** a la **educación** de los alumnos.

*“La **donación** es para que los estudiantes lo utilicen, **aprendan** y se **incorporen** al mundo laboral”, comentó Cabrera.*

La **inauguración** del estudio se realizó el 3 de **marzo** de **2017** con la visita de directivos de Sony Latinoamérica y del Tec de Monterrey.

Para **abril** de ese mismo año ya se **transmitía en vivo**, usando el equipo durante la edición 2017 de la NAB en Las Vegas.



/>>

*“Sony presentó [en Las Vegas] el caso del **Tec** como uno de **éxito** y todo el equipo fue **operado** y **presentado** por los estudiantes”, mencionó Cabrera.*

Según Daniel, la **alianza** beneficia a ambos ya que el equipo con el que los alumnos aprenden es el que utilizarán en las empresas en **algunos años**, mientras que Sony pudo presentar su **creación** ante el mundo.

No obstante, la colaboración entre Sony y el Tec no ha sido únicamente en el aspecto de mobiliario, sino que la universidad ha recibido **visitas** de la compañía tecnológica y ha recibido **dos reconocimientos** de los mismos.



/>>



/>>

LA UNIDAD MÓVIL

Aunado a este proyecto, se puso en marcha la **Unidad de transmisión móvil FullHD** la cual permite realizar transmisiones en vivo fuera del campus mediante Internet.

La unidad móvil tuvo presencia durante la [Feria Internacional del Libro Monterrey 2018](#), donde un grupo de alumnos realizó una transmisión llena de programas, entrevistas y cápsulas desde las instalaciones de la feria.

“Preparamos un staff de 30 estudiantes [...] y estuvimos **transmitiendo** durante la **feria** y los jóvenes hicieron un **muy buen trabajo**”, afirmó Daniel.



/>>

María del Roble menciona que un aspecto del [nuevo Modelo TEC21](#) es que los alumnos vivan **retos** de empresas por lo que estas actividades brindan un espacio de conocimiento **real y vivencial**.

El Departamento de Industrias Creativas ya planean un [Semestre i](#), utilizando parte del equipo y la unidad móvil, donde los alumnos vivirán **aprendizajes basados en retos**.



/>>

Asimismo, Daniel afirmó que seguirán capacitando a los alumnos tanto en el **estudio** como en la **unidad móvil** y continuarán en el desarrollo de actividades y retos **innovadores**.

*"Contar con estos **laboratorios** y tener a estos **profesores** encaja a la medida para estos **nuevos retos**, porque los trabajos de estas clases son retos prácticos", finalizó María Mendiola.*

LEE TAMBIÉN: