

Su pasión por la joyería lleva a esta joven a brillar



Karla Pérez | Campus Guadalajara

La pasión por la joyería de Mariana Esponda, alumna de Diseño Industrial del Tecnológico de Monterrey campus Guadalajara, la llevó a **crear 2 colecciones de oro** para la marca **TANE**.

Esto lo logró a través de cursar en los Semestres de Innovación, también conocidos como Semestres i, que forman parte del nuevo [Modelo Educativo TEC21](#).

“Cuando vi que había un Semestre i (Diseño, Producción y Comercialización de Joyería) decidí tomarlo para enfocarme todo ese periodo a practicar el diseño de la joyería”, relató Mariana para **CONECTA**.

Esto le permitiría, dijo, *“tener un **proyecto integrador** y aprender lo más que se pudiera de la elaboración de joyería”*.

A diferencia de otros Semestres i, éste sólo admite a alumnos que cumplan con ciertos estándares de **experiencia y calidad en sus trabajos previos**, debido a la alta exigencia que implica y para asegurarse que puedan adquirir las habilidades que requiere esta industria.

En estos semestres de innovación, los alumnos aprenden mediante la resolución de retos **bajo la guía de profesores** y con la **coordinación de un socio formador**.

Cuando Mariana se dio cuenta de esta opción y que sería dedicado 100% a ese rubro no lo dudó e ingresó su portafolio para ser aceptada.

*“Yo estaba feliz porque yo sé, **desde siempre, que quiero dedicarme a la joyería**”,* comentó la joven que cursa el séptimo semestre de su carrera..

En ese momento, ella no sabía que esta decisión la llevaría a **crear 2 colecciones de oro** y a que su propuesta iba a ser incluso considerada para su elaboración por la prestigiosa marca **TANE**.

El ciclo académico comenzó de manera habitual; los alumnos aprendieron diversas técnicas básicas para la producción de accesorios, desde rubros artesanales, hasta aspectos como:

- Moldeado de cera perdida,
- Vaciado en arena,
- Laminado,
- Calado,
- Soldadura,
- Texturización y cocimiento, y
- Técnicas más modernas como **Modelado en 3D**.



/>>

Reto con empresa TANE

Como parte del [Modelo Educativo TEC21](#), un proyecto integrador es un reto real presentado por una empresa, que a su vez se vuelve **socio formador**.

El reto se vincula a la academia para que los alumnos adquieran diversas capacidades y conocimientos mientras llegan a una solución asesorados por profesores especializados.

Así fue como se involucró en el **reto de la empresa TANE**, el proyecto integrador que enfrentarían. La meta: **diseñar 2 colecciones** de entre 5 a 8 piezas para la marca de joyería.

*“Yo no sabía que íbamos a tener un proyecto integrador con **TANE** y no sabía bien cómo sería el proceso. Cuando nos dijeron que íbamos a realizarle una colección y que era posible su fabricación si le gustaba a la compañía. Me emocioné mucho”, comentó.*

En palabras de Mariana, **TANE es la marca de lujo con la que se representa la joyería que se fabrica en México en el mundo**, por lo que buscan elementos muy representativos del país. Su propuesta incluyó:

- Una colección de oro rosa basado en los **moños de las muñecas Marías**, que son listones entrelazados, con los que diseñó: aretes largos y cortos; un dije horizontal y otro vertical; 2 pulseras y 2 anillos; y
- Otra colección de oro amarillo inspirado en el **barro negro de Oaxaca**, especialmente en los patrones que se utilizan en las vasijas, de líneas y puntos, donde además de los elementos anteriores pudo agregar una cadena.

Mariana Esponda />>

La estudiante agregó que **la parte más complicada fue el boceto**.

"El concepto salió, pero darle la forma final fueron hojas y hojas de bocetos; una vez que quedó el lenguaje, había que especificar las piezas... Como era oro, yo tenía que tener mucho cuidado por el precio que iban a tener".

*"Al final al director creativo le gustaron mucho mis 2 colecciones. **Fui a la única a quien personalmente le llamó** y me dijo: 'oye, nos gusta mucho tu colección, la presenté a la mesa y estamos viendo lanzarla", dijo.*



/>>

Apasionada maquinación

Antes de cursar el Semestre i de Joyería, Mariana ya sabía el tipo de reto que enfrentaría.

Un ciclo anterior realizó uno bajo el título “**Apasionada maquinación**”, donde debían desarrollar una cadena de producción para un artículo y elaborarla frente al usuario para brindarle la experiencia de involucrarse en el proceso (personalizarlo).

De esta manera, Mariana y su equipo desarrollaron **Nixta**, una reinterpretación de la prensa para hacer tortillas con el objetivo de que los extranjeros -que no realizan este proceso de manera habitual- lo llevaran a su país y mostraran algo más de nuestra tradición.

*“Lo importante es que tenía un bajo relieve en la tapa que estaban inspirados en **diferentes aspectos de la cultura mexicana, como: bordado chiapaneco o el Día de muertos.***

“Cada persona podía escoger su madera, su metal –con el que se ensamblaba la prensa- y la imagen de México que quería plasmar en su tortilla”.

Mariana Esponda />>

De esta manera, la iniciativa **Semestre i** del [Modelo Educativo TEC21](#), le brindó la oportunidad de experimentar el proceso de innovación y creación de un producto en particular.

Actualmente, Mariana continúa sus proyectos y espera próximamente convertirse en un nuevo talento que aporte a la industria de la joyería en México, objetivo que ve más cercano gracias a **estas experiencias de aprendizaje.**

LEE TAMBIÉN: