

# 4 de cada 10 egresados del Tec de Monterrey han creado alguna empresa



Redacción | Staff CONECTA

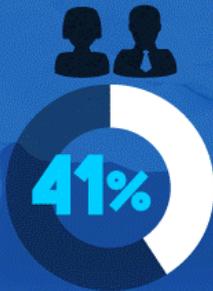
Un nuevo estudio realizado por la [firma británica especializada en educación QS](#), concluyó que el **41% de los egresados del Tec de Monterrey** han creado una empresa y generado **2.8 millones de empleos en el mundo**.

En el estudio "**Impacto económico y social de los egresados del Tec de Monterrey en el mundo**" destaca que la tasa de emprendimiento **de los graduados del Tec** es **más del doble** que la tasa promedio de México, tanto en empresas sociales como lucrativas.

Se destaca que existen **158 mil 294 empresas lucrativas y sociales activas** de egresados del Tec, cuyos **puestos de trabajo creados** representan casi **4 años** de todos los empleos creados por la **economía mexicana**.

- **El 41% de los egresados del Tec ha iniciado al menos una empresa; 14.5% también están involucrados en una empresa social.**

# IMPACTO EXATEC



**41%** de los egresados  
**HA CREADO UNA EMPRESA**  
o emprendimiento social



**2.8 MILLONES**  
**DE EMPLEOS** han generado  
estas organizaciones



**30 MIL**  
**ORGANIZACIONES SIN FINES**  
**DE LUCRO** se han creado



Más de **100 MIL EXATEC**  
se han involucrado en acciones  
de **VOLUNTARIADO SOCIAL**

**CONECTA**

Las noticias del Tec

/>>

Se estima que los **ingresos anuales totales**, generados por empresas fundadas por los egresados a lo largo de 75 años, son de alrededor de **223 mil millones de dólares**, lo que equivaldría al **19.14% del PIB** de la economía mexicana en un año (medido el primer trimestre de 2018).

- **2.8 millones de empleos han sido creados por empresas de egresados del Tec.**

*"Los resultados de este estudio nos llenan de orgullo al constatar la gran labor que hacen nuestros egresados, y nos ayudan a refrendar que estamos en el camino correcto",* aseguró **David Garza, rector del Tec de Monterrey.**

*"Nuestro compromiso es continuar esforzándonos para seguir siendo un lugar donde **nuestros estudiantes desarrollen todo su potencial y se conviertan en los líderes** que contribuirán a dar forma al México moderno, capaces de desarrollarse con éxito en el mundo incierto y cambiante que les tocará vivir",* aseguró.



/>>

Salvador Alva, presidente del **Tec de Monterrey**, señaló que los resultados obtenidos en este estudio son un reflejo del impacto tan positivo que han tenido los más de 280 mil egresados en México y el mundo a lo largo de 75 años.

*"El **Tecnológico de Monterrey** es indiscutiblemente un espacio en donde **los jóvenes se preparan**, no solamente para obtener un empleo, sino **para ser generadores de oportunidades**",* añadió Alva.

"Somos una institución de la sociedad y para la sociedad, comprometida con la formación de líderes con las competencias necesarias **para enfrentar con éxito los retos del siglo 21**", declaró el presidente del Tec de Monterrey.

Juan Pablo Murra, vicepresidente de Relaciones y Desarrollo, expresó que los **egresados son un reflejo de la visión y valores del Tecnológico de Monterrey**.

"Son una parte fundamental de la comunidad del Tec, a través de sus historias de trabajo y generación de valor económico y social para México", señaló.



/>>

## EL ESTUDIO

Este proyecto se realizó a través de la dirección del **Comité Académico del Tec de Monterrey** y el equipo de investigación de mercado de la [Unidad de Inteligencia de Quacquarelli Symonds \(QS\)](#).

Como parte **independiente y neutral**, la **Unidad de Inteligencia de QS** fue la responsable del desarrollo y procesamiento de la encuesta, la evaluación de datos y el análisis.



/>>

**Dasha Karzunina**, de la Unidad de Inteligencia de QS, señaló en **entrevista para CONECTA** que el MIT y Harvard han realizado estudios similares sobre el impacto de sus egresados.

*“En términos de impacto económico nos enfocamos en el **aspecto emprendedor** de los egresados, porque **son excepcionalmente emprendedores**”, dijo.*

*“Descubrimos que los egresados del Tec se enfocan mucho en el **voluntariado** y en ayudar a la comunidad”.*

*“Este es por mucho, **el más grande estudio que hemos realizado para una universidad** la cual es el Tec y creo que ha sido muy interesante y ha sido un éxito”, enfatizó.*



/>>

Para la realización de este estudio, se envió una encuesta a un total de **269 mil 482 egresados**. El índice de respuesta general fue de aproximadamente el 7%.

**La muestra de encuestados** resultante fue cuidadosamente **ponderada** para poder hacer **proyecciones precisas** a la población de egresados del Tec de Monterrey en su conjunto.

El estudio solicitado a QS fue dividido en tres enfoques:

- Impacto Económico
- Impacto Social
- Innovación.

En **Impacto Económico** se dan a conocer distintas estadísticas de emprendimiento, creación de empleos, supervivencia de empresa, impacto geográfico, participación en mesas directivas e ingresos generados.

En dicha sección se hace referencia al número de empresas fundadas con y sin ánimo de lucro, **destacando que del 41% de las empresas creadas con fines de lucro, el 14.5% también están involucradas en empresas sociales.**

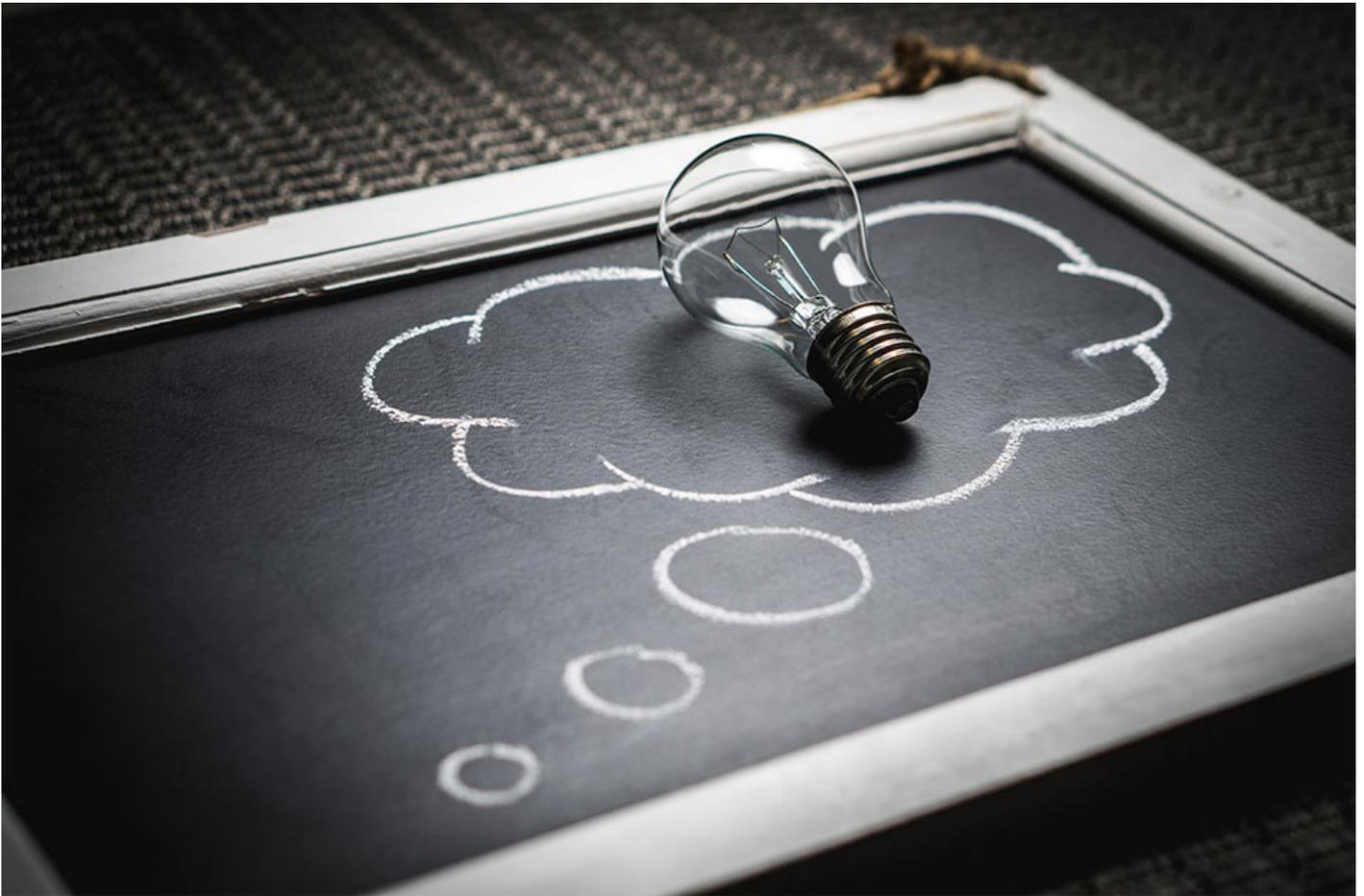


/>>

En **Impacto Social**, se dan a conocer las estadísticas de las empresas sin fines de lucro, en donde destacan rubros como: fundadores de organizaciones, impacto de empleabilidad, estadísticas de supervivencia, espíritu filantrópico y voluntariado.

El estudio destaca que **más de 100 mil egresados del Tecnológico de Monterrey han trabajado como voluntarios** en organizaciones sin fines de lucro, lo que **equivale al 5% del total de voluntarios en México**.

- **En promedio, los egresados contribuyen con 5 horas de voluntariado al mes.**



/>>

Dentro de la última sección, **Innovación**, el estudio hace referencia a las patentes por la innovación de procesos, productos, así como publicaciones, investigaciones y artículos científicos realizados por los egresados.

Destaca que el 9% de los encuestados ha inventado un proceso innovador y la **participación casi equitativa entre hombres y mujeres** que publican sus artículos dando un total de **56% contra 44%**, respectivamente.

- **9% de los encuestados ha inventado un proceso innovador. De éstos, el 14% ha obtenido de 1 a 5 patentes.**

Para conocer a detalle este estudio, [da click aquí.](#)



/>>

**LEE TAMBIÉN:**