

Conoce los pasos para dar a conocer tu cortometraje



Armando Ángeles Zalapa | Campus Morelia

Alberto Zúñiga, junto con el Profesor **Adrián González Camargo**, profesores en el Tec de Monterrey Campus Morelia, participarán con un **cortometraje** en la edición del [Festival de Cine de Morelia](#) a celebrarse del 20 al 28 de octubre del presente año.

*“El **Festival de Cine de Morelia** es de los principales festivales, sino es que el más grande que existe en México a la par de un festival tan longevo como es el de Guadalajara ... **es un festival de primer nivel**”. Comentó el productor.*

Alberto Zúñiga Rodríguez, productor y director de cine en [Sinestesia Ads Media & Films](#), es también **maestro de cátedra en el Tec de Monterrey Campus Morelia** en materias relacionadas con medios **audiovisuales y fotografía**.

Nos dio a conocer algunos **tips para dar a conocer un cortometraje o película**.

Ten claro el género de tu proyecto.

Lo primero, conocer perfectamente el género de tu material audiovisual ya que esto te dará un mejor panorama para elegir y concursar en los festivales que se realizan en todo el mundo.

Existen festivales que son muy especializados, por lo que piden géneros específicos de cortometrajes o películas.

Realiza un scouting de festivales y plataformas.

Posteriormente, se recomienda **realizar una investigación a profundidad** sobre la cantidad de **festivales** dentro de tu país e internacionales.

Encontrar **plataformas de distribución** puede ser un buen paso para realizar esta investigación a profundidad, tales como: [Withoutabox](#), [Shortfilmdepot](#), [Clickforfestivals](#), [FilmFestivalLife](#) o [MoviBeta](#).

Estas plataformas te ayudarán a **distribuir tu material a una gran cantidad de festivales**.

Elige un objetivo.

Es recomendable tener en cuenta la **experiencia y la calidad de los productos que se generan** y con ello elegir un festival que se adapte a la calidad de tu producción.

Conocer bien las plataformas y traza la ruta de festivales.

“Tienes que encontrar cuales son los festivales teniendo en cuenta cuándo se vence su convocatoria, ya que vas a encontrar festivales que te piden requisitos muy particulares, por ejemplo que no se haya exhibido antes”. Comentó el productor.

Finalmente, al terminar con los festivales, si lo deseas, puedes **hacer que el público en general pueda verlo** a través de redes sociales como YouTube o Vimeo.



/>>

Tips extras:

Empieza a generar ruido (publicidad) con tus conocidos desde el rodaje de tu material, esto te permitirá que las personas se interesen desde antes y sepan lo que estás haciendo

Busca medios periodísticos para generar noticia sobre cultura, seguramente habrá más de uno que quiera dar a conocer tu historia. **Realiza una proyección especial con amigos, familiares y prensa.**

No tengas miedo de darlo a conocer y recibe críticas que te hagan mejorar tus productos audiovisuales.

Para conocer más de las carreras del Tecnológico de Monterrey [visita aquí.](#)