

# Rompen mexicanas el ciclo de la violencia económica con el #Reto4mil



Por Gabriel Vázquez

**La violencia económica en contra de las mujeres** suele pasar desapercibida al no dejar marcas físicas, sin embargo, **13.4 millones de mexicanas mayores de 15 años la han padecido** en algún momento de su vida, de acuerdo con el INEGI.

Ante esta problemática, el Tecnológico de Monterrey se unió al **#Reto4mil**, un proyecto de la Embajada de Estados Unidos y el Colegio de Negocios de la Universidad de Illinois, que tiene el objetivo de **empoderar a miles de mujeres mexicanas**.

**Para romper el ciclo de violencia generado por la dependencia económica a la que están sometidas, más de 4 mil 500 niñas, jóvenes y adultas** que viven en situación vulnerable en más de 11 entidades de México formaron parte del #Reto4mil.

# RETO4MIL EN CIFRAS:



**4,558**  
mujeres

PARTICIPARON EN LOS  
TALLERES

+

**18**  
AÑOS

-

**2,087**  
MUJERES  
MAYORES DE  
18 AÑOS

**2,471**  
MUJERES  
MENORES DE  
18 AÑOS

RED DE **200**  
VOLUNTARIAS Y  
FACILITADORAS

ALIANZA CON **45**  
ORGANIZACIONES CIVILES

**11**

ENTIDADES DE  
LA REPÚBLICA

MUJERES  
PARTICIPANTES  
POR ESTADO



/>>

**A través del emprendimiento y el bienestar**, las participantes tomaron cursos con los que posteriormente lograron crear productos, como un **suplemento alimenticio a base de semilla de girasol**, y emprender proyectos, como un **taller de bordado** y un negocio de **terapia física**.

**Elena Olascoaga**, ganadora en 2017 del Premio Mujer TEC, y **Cristina Azuara**, EXATEC Ingeniera en Sistemas Computacionales y experta en cultura financiera, trabajaron en conjunto con **Madhu Viswanathan**, profesor del Colegio de Negocios de la Universidad de Illinois, para crear el #Reto4mil, **un esfuerzo que invita a las mexicanas invertir en su vida**.

“Estamos orgullosas de dirigir este proyecto que ha llegado a miles de mujeres mexicanas”, expresó Elena Olascoaga, experta en Género y Desarrollo.

“El proceso de empoderamiento es individual y colectivo. Cuando reconoces tu valor, talento e inteligencia fortaleces tu autoestima, la cual es indispensable para construir autonomía”, dijo.

El proceso de capacitación se llevó a cabo gracias a **45 organizaciones civiles que conformaron una red de 200 voluntarias y facilitadoras**, algunas de ellas EXATEC, quienes impartieron talleres de economía y autoestima.



/>>

**“Sabemos que aún queda un largo camino por recorrer para erradicar todas las formas de violencia hacia las mujeres; por ello, nuestro objetivo es extender esta iniciativa a más personas y localidades del territorio nacional”**, indicó Cristina Azuara.

*“Es una labor en la que queremos sumar más esfuerzos con instancias gubernamentales, organizaciones civiles y empresas para que las mujeres mexicanas puedan generar sus propios medios de subsistencia y transformen su vida”,* añadió.

**El modelo en el que se basaron los dos líderes del Tec** fue el de *Educación en alfabetización en Economía de Mercado*, desarrollado por el Dr. Viswanathan, el cual se ha implementado en la India, Tanzania, Argentina, Honduras, Uganda y Estados Unidos, con un impacto en **más de 65 mil personas, de las cuales, el 85% son mujeres.**

*“Esto es un esfuerzo maravilloso, no se hubiera logrado sin el gran trabajo de Elena, Cristina y la Embajada de los Estados Unidos, sé que el proyecto está en buenas manos y crecerá para seguir apoyando a las mujeres mexicanas para que puedan emprender y ser independientes”,* señaló Viswanathan.

La Embajada de Estados Unidos apoyó al proyecto con **un fondo de 75 mil dólares** para llevarlo a la realidad Carolyn Turpin, del Departamento de Estado de dicha embajada, quien expresó su alegría por seguir demostrando que Estados Unidos y México son naciones hermanas que se apoyan.

**Inés Sáenz, Decana de la Escuela de Humanidades y Educación,** agradeció y felicitó a los involucrados en el esfuerzo social, a través de un video que fue proyectado en el **Auditorio de Industrias Creativas del campus Monterrey, donde se llevó a cabo la clausura del evento.**

“Estos proyectos son muy importantes porque necesitamos trabajar en pro de la igualdad de género estableciendo puentes entre la academia y las necesidades apremiantes de las mujeres de todo México”, expresó.

*“También agradezco a las líderes y los voluntarios, a las organizaciones y todos aquellos que han hecho posible que se logre este reto, gracias por creer en nosotros y donar generosamente su talento y recursos para apoyar a las mujeres y sus proyectos”,* concluyó.

**A partir de ahora el #Reto4Mil se convertirá en una empresa social que brindará capacitación a compañías en las que se empleen poblaciones que viven en pobreza o en economías de subsistencia,** con la intención de fortalecer el vínculo que existe entre sus relaciones sociales, contexto local, formas de comunicación, fuentes de ingreso y empleo.



/>>

## **Sobre las líderes del proyecto**

Elena Olascoaga

- Experta en Género y Desarrollo.
- Ganadora del Premio Nacional Mujer TEC, categoría ciudadanía (2017).
- Premio Nacional de Investigación Arturo Díaz Alonso (2016).
- Beca PACMYC CONARTE (2015).
- Autora de Los Frutos Rojos: Mujeres Líderes; y líder del proyecto multimedia “Voices” en México, que tiene como objetivo documentar testimoniales de mujeres emprendedoras en economía de subsistencia.

Cristina Azuara

- Ingeniera en Sistemas Computacionales graduada por el Tecnológico de Monterrey.
- Facilitadora de finanzas personales.
- Diseñó la metodología Neurofinanzas que ayuda a las personas a reconstruir su relación con el dinero, la cual es implementada a través de conferencias y talleres.
- Fue ganadora de la beca PACMYC CONARTE (2017), con la que actualmente produce el primer documental de la cultura financiera regiomontana.