

Quere. una marca mexicana que le apuesta a la creatividad



Paloma Iturrizar | Campus Querétaro

La marca Quere. se creó a finales del 2016 por los EXATEC Marcela Herbert y Oscar Galván con el objetivo de fomentar y promover la creatividad en la ciudad de Querétaro a través de la esencia de sus productos.

En diciembre del año pasado llevaron a cabo su primera exposición en el centro cultural La Fábrica, en donde mes con mes estuvieron presentando a cinco artistas; todo alineado a homenajear a Querétaro desde una perspectiva positiva y propositiva.

“Es justamente lo que queremos, que la gente volteé a ver que hay más, que los medios te dejan mucha basura pero que desde la parte creativa tú puedes hacer más”. dijo Óscar Galván.



/>>

Además, Quere. busca promover el “empleo del futuro” ya que parte de la idea de que en diez años surgirá una desaparición masiva de carreras debido a la inteligencia artificial. Por lo tanto, la economía naranja (industrias creativas) tendrá cada vez más peso.

“Si México valorara la creatividad yo creo que seríamos de los primeros del mundo en este aspecto. Para allá vamos” Agregó Óscar Galván.

Finalmente, el futuro de Quere. es convertirse en una plataforma digital, apoyándose de las tecnologías para crear tiendas 3D donde se puedan adquirir los productos desde una experiencia virtual.

LA EXPO

La exposición de Quere. estará hasta el 19 de octubre en la instalaciones del Tec de Monterrey Campus Querétaro dentro de la galería 14 de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño, donde los asistentes podrán ver los muebles y las piezas de decoración para el hogar.

Creado en Quere.



▷▷



▷▷