

Viven una experiencia única y retadora en Semana i en Irapuato



Mauricio Aguilar | Campus Irapuato

Durante una semana de septiembre, los alumnos salen del salón de clases y se sumergen de lleno en retos vivenciales mientras trabajan con empresas, organizaciones civiles, y áreas del mismo Tec para desarrollar proyectos concretos. Este es el cuarto año que se realiza y aquí te contamos cómo se vivió en campus Irapuato.

Reto Emprendedor: la primera gran experiencia emprendedora

Los alumnos de primer semestre vivieron el **Reto Emprendedor con Sentido Humano**, en donde implementaron productos innovadores con un capital semilla proveído por el Tec. Su objetivo es duplicar ese dinero dado con las ventas de su producto, aunque cada año los alumnos logran mucho más que eso.

Este año, el campus contó con **cinco proyectos** diferentes que reunieron \$74,030 al final de la semana, los cuales serán destinados en su totalidad a organizaciones sin fines de lucro, impulsando el desarrollo de sectores vulnerables de la población.

¿Y qué más sucedió en esta semana?

Al mismo tiempo, el campus ofreció tres proyectos de Semana i para alumnos de tercer semestre y superiores.

El primero de de ellos, llamado **Ambientálizate con P&G**, tuvo como objetivo concientizar sobre la os alumnos P&G con el objetivo



/>>

Otro de estos proyectos fue **Guanajuato Automotriz**; durante cuatro días los alumnos aprendieron sobre la metodología **Seis Sigma** y otros conocimientos de la gestión y mejora de procesos de la industria automotriz.



/>>

A la par, los alumnos que participaron en este proyecto visitaron las principales empresas automotrices de la región y los puntos culturales más representativos del estado.



Finalmente, el tercer proyecto llevado a cabo en el campus fue el campamento de liderazgo **ON BOARD**, impartido por la empresa de desarrollo de capital humano AIKER. Al final de esta de habilidades



/>>