

Reto Cinépolis: Innovando el cine del futuro



Redacción CONECTA | Campus Querétaro

Un grupo selecto de alumnos de las carreras de Negocios: Mercadotecnia y Comunicación, Administración y Estrategia de Negocios, tuvieron la oportunidad de conocer la operación de la empresa e iniciar un proyecto real, que desarrolla innovación(es) al modelo de negocio de Cinépolis para en el 2025 atraer y retener a las diferentes generaciones y aumentar la lealtad de los cinéfilos mediante el uso de nuevos servicios, soluciones y tecnologías online.

Diseñada por la Escuela de Negocios e impartida en los Campus de Querétaro, San Luis Potosí, León y Morelia del Tecnológico de Monterrey, se trata de una materia que reta a los alumnos a desarrollar estrategias que fomenten relaciones duraderas entre la empresa y sus cinéfilos, así como detectar necesidades de la organización, comprendiendo las características de sus clientes para diseñar modelos de negocio, que se adapten a los cambios de hábitos de consumo, con ello Semana i da muestra de ser un espacio creativo de trabajo e interacción entre distintas disciplinas, orientadas a dar soluciones innovadoras más allá del salón de clases.

Este año, el cliente elegido que le dará a los alumnos la oportunidad de tener una gran experiencia profesional, a través de la resolución de un reto de negocio es Cinépolis, quien es la 4ª cadena de exhibición a nivel mundial en número de salas, la 2ª en venta de boletos, así como la 1ª en

asistentes promedio por sala en el mundo. A julio de 2018 opera con 675 cines; 5,502 salas digitales; 412 se ubican en México y 263 en 13 países del extranjero como: Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Salvador, Costa Rica, Panamá, Colombia, Perú, Chile, Argentina, Brasil, España e India.

Cinépolis cuenta con cines en 248 ciudades; 102 en México, 20 en Región Andina, 36 en Brasil, 14 en Estados Unidos, 19 en España, 34 en India y 9 en Argentina. En Cinépolis colaboran más de 39 mil 800 personas, contando con una participación de mercado del 67.5% en México, alcanzando en 2017 la cifra de 338.4 millones de espectadores en todas sus salas a nivel global.

Cada taller es impartido por investigadores, profesionales especializados y profesores en distintas áreas de negocios: mercadotecnia, análisis de datos, administración, y tecnologías de información. Personas que hoy están trabajando en dar solución a múltiples problemas de negocio de diferentes marcas de diversos sectores desde productos de consumo masivo, minoristas, industria automotriz y alimentación, hasta servicios financieros.