

Colaboran con empresa para el desarrollo económico de comunidades



Rebeca Ruiz| Campus Ciudad de México

Una empresa dedicada al impacto social debería crecer para continuar ayudando a algún sector de la población, es por ello que estudiantes del **campus Ciudad de México**, elaboran un plan de posicionamiento para la empresa **Marces**.

Dicha empresa se dedica a fabricar y comercializar **productos hechos de amaranto** al trabajar de la mano con las comunidades productoras para generar un desarrollo económico en dicho sector.

“Los estudiantes fueron a visitar los diferentes puntos de venta, hicieron estudios de mercado sobre el perfil de consumidor, sobre la percepción del producto y con ello harán propuestas de mejora”, explicó **Angélica Rodríguez**, directora de Creación y Desarrollo de Empresas en campus Ciudad de México.

Esta colaboración de los estudiantes con la empresa **Marces**, forman parte del reto de Semana i denominado ‘Mucho más que alegría: generando riquezas en un emprendimiento social’.



/>>

La empresa Marces fue fundada en el 2015 por el **EXATEC**, Daniel Ruiz quien tiene la visión de posicionar sus productos y comercializarlos no solamente en México, sino alrededor del mundo.

“El objetivo es que tengan un acercamiento al emprendimiento social, tener conciencia sobre el impacto que tiene apoyar los productos fabricados por este tipo y no consumir exclusivamente los **productos transnacionales**”, finalizó Angélica Rodríguez.