

# Promueven calidad de vida a través del marketing



## Mónica Aldana | Campus Sinaloa

**Los equipos** en conjunto se han propuesto **dar a conocer la fundación Markoptic**, la cual se encarga de brindar ayuda a personas con alguna discapacidad física a través de **dispositivos médicos con alta tecnología**.

De acuerdo a **Mireya Velarde**, participante de la actividad, **a pesar de los innumerables avances tecnológicos** desarrollados por ingenieros mexicanos, **Markoptic es una fundación poco conocida** entre la gente.

Durante el tercer día de *Semana i* invitaron a **Valeria**, una de las primeras beneficiarias de **Markoptic**, para realizar el vídeo promocional.

Durante el transcurso del día, **los alumnos hicieron una gran cantidad de tomas con la niña, su papá y la prótesis** de brazo con la que salió beneficiada.



/>>

Los trabajadores de Markoptic comentaron que este apoyo significó todo un reto para ellos ya que **Valeria fue la primera niña de dos años a la que donaron una prótesis.**

Asimismo, afirmaron que **existía el riesgo** de que sus músculos no pudieran soportar el peso del aparato. Sin embargo, **el proyecto dio muy buenos resultados** y ahora, Valeria tiene la posibilidad de realizar actividades, por las cuales antes estaba limitada.

*“Me está gustando demasiado (la actividad) porque **va más allá de los conocimientos adquiridos en un salón de clases.** Trabajar con Markoptic nos ha ayudado a sensibilizarnos con la comunidad”,* comentó Mireya.

Por su parte, **Víctor López, alumno encargado de la grabación del vídeo promocional,** afirmó que ha disfrutado mucho esta semana por que puede utilizar sus pasiones para ayudar a la sociedad.





/>>

"Tuve la oportunidad de conocer y hablar con Valeria y es increíble la alegría que te contagia en solo unos momentos. Creo que si todos utilizáramos nuestros talentos para una obra buena o para ayudar a los demás, haríamos un mejor lugar".