

Destaca TECstore entre tiendas universitarias en concurso en EU



Héctor Leal | Redacción Nacional

Las [TECstore](#) del Estado de México y Santa Fe fueron reconocidas en la edición 13 del concurso **Annual Store Design Showcase** tras ser publicadas en la revista National Association of College Stores (NACS) en su edición septiembre-octubre.

En esta revista estadounidense le dedican un espacio a las dos [TECstore](#) en sus páginas interiores, donde reconocen la labor de estos dos campus junto con otras 6 universidades de Estados Unidos.

Ana Teresa Ruiz Medina, líder de Estrategia de Experiencia de Marca en el Tec, comentó los motivos el por qué sobresalieron en este concurso.

“Creo que el modelo experiencial que tenemos es un factor muy fuerte, donde integramos distintos detalles como aroma, tecnología como el espejo virtual o el community wall hace que [TECstore](#) sea muy novedoso”.

LEE TAMBIÉN: [El espejo virtual que permite que te pruebes la ropa sin ponértela](#)

Este concurso busca resaltar las innovaciones, así como las buenas prácticas en las tiendas de las distintas universidades, alrededor de 4 mil de Estados Unidos y Canadá, en el giro de productos colegiales, así como el presupuesto que se maneja.

TECstore Estado de México

TECNOLÓGICO DE MONTERREY, ATIZAPÁN DE ZARAGOZA, MEXICO



Located in the heart of Tecnológico de Monterrey's Estado de México campus, TECstore Estado de México brings the university's brands alive, offering official merchandise to more than 6,600 students.

Expanding from just 538 sq. ft. to 3,654 sq. ft., the store has transformed into a place for the community to not only shop, but also to gather, grab a Starbucks coffee, or find space to study or work in a relaxed environment.

This was the second store to open under the new experiential TECstore model, which includes mix-and-match product displays, a signature store aroma, top hits playing on the sound system, and use of new retail technology such as customer behavior trackers and a customized virtual mirror.

The store has been positively embraced by the community, marking Tecnológico de Monterrey as a pioneer in collegiate retail in Mexico and Latin America.



/>>

“Nosotros nos sentimos muy emocionados, ya que han sido dos años de mucho trabajo, de mucho rediseño, procesos e innovación para alcanzar el tipo de objetivos y resultados que tenemos hoy”.

Ana Teresa comentó: “Estas tiendas sirven para que el chavo tenga un medio para transmitir su orgullo y su sentido de pertenencia”.

El campus Estado de México, que se abrió en el 2017, tiene como novedades un espejo virtual, además está integrado con un Starbucks, y la tienda cuenta con un buen crecimiento.

LEE TAMBIÉN: [Inauguración de TECstore campus Estado de México \(video\)](#)

Mientras que el de Santa Fe, inaugurada este año, tiene una sección offline para compartir anuncios a la comunidad y pantalla con aplicaciones relacionadas a la tienda; se adapta a la arquitectura de Legorreta del edificio.

LEE TAMBIÉN: [Llega a Santa Fe la nueva TecStore \(fotogalería\)](#)

NACS tiene su sede en Oberlin, Ohio, con oficinas remotas alrededor de Estados Unidos e internacionalmente.

La revista que tiene un giro comercial se publica bimestralmente desde 1930.

TECstore Santa Fe

TECNOLÓGICO DE MONTERREY, SANTA FE, MEXICO CITY, MEXICO



TECstore Santa Fe beautifully adapts to the building's Ricardo Legorreta architecture as the first university store with no ceiling or walls.

The fifth store to open under Tec de Monterrey's new experiential store model, this operation presents an intriguing challenge for visual merchandising as the university's official product finds new spaces and angles in which to be displayed.

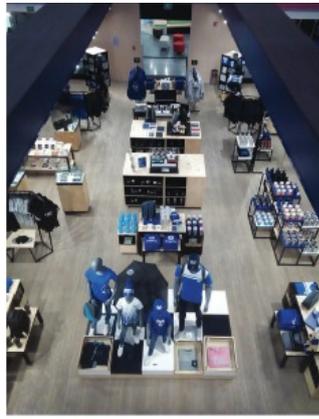
TECstore Santa Fe brings the university's spirit to its almost 5,000 students through official branded product in a space more than 2,500 sq. ft. larger than the previous store. In addition to general merchandise, it features a community wall where customers can interact with products through a tactile screen with games and personalized store apps, as well as publish announcements on the offline side of the wall.

In less than half a year after its debut, TECstore Santa Fe hit record sales, becoming a must-visit spot on campus.



28 The College Store Magazine | NACS

SEPTEMBER | OCTOBER 2015



SEPTEMBER | OCTOBER 2015



SCHOOL TYPE	private campus offering high-school, undergraduate, and graduate programs
FULL-TIME ENROLLMENT	4,960
STORE TYPE	Institutional
PROJECT COMPLETION DATE	Jan. 29, 2018
TOTAL STORE SQUARE FOOTAGE	3,305
TOTAL SALES-FLOOR SQUARE FOOTAGE	3,305
TOTAL PROJECT COST	\$320,000
ARCHITECT	Store Planning 360
GENERAL CONTRACTOR	Store Planning 360
INTERIOR DESIGNER	Store Planning 360
FIXTURING SUPPLIER	Store Planning 360

NACS | The College Store Magazine

