

Mercadotecnia deportiva será el eje del Congreso Brainers of Marketing



Natalia Sanromán | Campus Guadalajara

Con el tema **“Sports Marketing”** la **Sociedad de Alumnos** de Mercadotecnia (SALEM) del Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara, organiza por quinta ocasión el **Congreso BoOM: Brainers of Marketing**, donde contarán con la asistencia de reconocidos profesionistas y académicos del rubro.

Sofía Martínez Vega, presidenta de la SALEM y del comité organizador, explicó que el encuentro es de gran interés para los integrantes de la carrera y público diverso; ya que, “lo que tratamos de hacer en el congreso es que se explique la parte de patrocinios, de organización de eventos... ¿Cómo planean esa estrategia para crear tanto impacto y que las personas se sientan identificadas con la marca?”.

Ponentes comentarán sus experiencias y estrategias

En el congreso participarán:

- Andrés Lában: **EXATEC** y *Senior Manager* de Adidas México;
- César Pérez y Leonardo Gutiérrez: de Lexema Media;
- Jake Cosio y Stephania Muñoz: piloto NASCAR y **EXATEC** encargada de *Marketing Manager* de NASCAR, respectivamente;
- Javier Carballo: Indeporte CDMX; y

- Javier Salinas: CEO de la Liga Mexicana de Béisbol.

Los ponentes comentarán sus experiencias, los retos a los que se enfrentan en la actualidad, las estrategias para llegar a ser parte de las **tendencias mundiales** y las nuevas ideas para la creación de contenido.

El congreso “siempre está lleno de **sorpresas y de energía** por parte de SALEM y los ponentes”, aseguró Mary Carmen López, directora de LEM del campus Guadalajara, quien apoyó a los alumnos para la organización del evento.

BoOM se llevará el próximo **20 de septiembre en las instalaciones del Centro de Congresos** del Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara. Para el público en general los precios de los boletos son de \$270 pesos en preventa y \$300 en fase de venta.

Para mayor información para el público en general:

<https://www.facebook.com/events/524113928018264/>