

Enseña Slim Domit a alumnos del Tec cómo mantener vigente una empresa



Rebeca Ruiz | Región Ciudad de México

Las empresas deben implementar cambios significativos si desean mantenerse en el mercado, independientemente del giro o rubro al que se dediquen, así como utilizar la tecnología, esos fueron algunos de los consejos de **Carlos Slim Domit** a los alumnos del **Tec de Monterrey**.

En las instalaciones de **Claro 360**, el empresario recibió a los alumnos de los campus Ciudad de México, Santa Fe y Estado de México en donde les dio algunos tips al momento de emprender o manejar una empresa.

En el marco del programa '**Leadership Voices**', el presidente de Grupo Carso, es ahora profesor del **Tec de Monterrey** y ofreció una charla sobre la 'Era del Acceso y Disrupción'.

*"Hemos pasado **de medir rating a medir likes**, de anuncios a publicidad específica, de empleos tradicionales donde se realizan trabajos de la empresa hacia los clientes a hacer productos desde el cliente hacia la empresa.*

*"Es muy importante que se mejore la relación con el cliente y es necesario hacer cambios en las empresas, porque corres el riesgo de desaparecer", dijo **Slim Domit**.*



/>>

Además, dijo a los estudiantes que **es necesario tomar riesgos**, siempre y cuando sean controlados y que el peor escenario pueda ser cubierto en su totalidad, con ello, en caso de equivocarse, las pérdidas serán menores.

*“Los riesgos deben ser pensados, no puedes tomar un riesgo con una moneda al aire, siempre **deben ser riesgos que se puedan costear**”,* agregó.

Carlos Slim pidió a los alumnos trabajar en disrupciones en distintos sectores como el turístico, comercial, financiero y telecomunicaciones, para ampliar el panorama de los jóvenes.