

Tec y editoriales impulsan la lectura con firma de acuerdos



Staff | Redacción Nacional

Promoción de la lectura, conferencias con autores, actividades literarias, prácticas profesionales y publicación de trabajos son algunos de los beneficios que tendrá la comunidad del Tec con la **firma de acuerdos** de colaboración con **2 casas editoriales**.

Penguin Random House y la **editorial Almadía** se **comprometieron** a **sumar esfuerzos** con el **Tecnológico de Monterrey** para **principalmente fomentar el hábito de la lectura** y **acercar el mundo de los libros a los jóvenes**.



/>>

PENGUIN RANDOM HOUSE

El 3 de septiembre se firmó en Monterrey el convenio con **Penguin Random House (PRH)**, la casa editora más grande de México y América Latina en lengua castellana y del mundo en idioma inglés.

El acuerdo incluye la cooperación entre el programa **Me gusta leer** de esta editora y **Pasión por la lectura** del Tec de Monterrey, entre otros beneficios.

Pasión por la lectura es el programa de fomento y formación de lectores del Tec. Anualmente se organizan más de 500 actividades y cuentan con más de 50 mil participantes.

“No podemos imaginar mejor socio en esta tarea que un centro de educación y formación tan prestigioso como el Tec de Monterrey.

*“Estamos convencidos de que nuestra colaboración conjunta redundará en **beneficios para los alumnos del Tec, para la editorial y para la comunidad**”, dijo **Roberto Banchik**, director general de Penguin Random House México.*

Los acuerdos con esta editorial incluyen:

- Organización de conferencias de autores y directivos en congresos y actividades académicas.
- Organización de concursos universitarios y cafés literarios.
- Prácticas profesionales en la editorial.
- Programas de extensión con cursos de actualización, estudios avanzados y de educación continua.
- Realización de publicaciones impresas y digitales.
- Invitaciones a egresados para participar en presentaciones de libros de la editorial.



/>>

EDITORIAL ALMADÍA

En el acuerdo con la editorial Almadía, **Inés Sáenz, decana de la Escuela de Humanidades y Educación del Tecnológico de Monterrey**, dijo que este acuerdo ayudará a **acercar a los alumnos el mundo del libro**.

*“Desde **la promoción de la experiencia lectora**, el diálogo con los autores, así como de la posibilidad de conocer un poco más acerca de la industria editorial”, explicó.*

La editorial Almadía, fundada en 2005, **ha incluido abrir sus puertas** para que alumnos y profesores visiten las instalaciones de la Ciudad de México y de Oaxaca.

“Es una nueva posibilidad que **permitirá vincularlos profesionalmente** en dinámicas que enriquezcan su formación personal.

“A nosotros nos importan particularmente los **lectores jóvenes** y la manera en que reciben nuestros libros, visto así, **es un convenio muy beneficioso para ambas partes.**”, señaló Guillermo Quijas-Corzo, director general de Almadía.