

# Examina Ignacio de la Vega claves para emprender en entorno disruptivo



**Santiago Velázquez | EGADE Business School**

Cada vez son más los jóvenes mexicanos que apuestan por sistemas de innovación y emprendimiento corporativo en forma de *open innovation* que generan disrupción y proyectos exitosos en todas las industrias. Según Ernst & Young, 82 por ciento de los emprendedores considera que **la innovación es un factor importante para el crecimiento de su negocio**. ¿Pero cómo se pone en marcha?

Sobre la naturaleza del emprendimiento, así como los retos para formar talento emprendedor e innovador en México, reflexionó **Ignacio de la Vega**, decano de la Escuela de Negocios del Tec y EGADE Business School, durante la ponencia que dirigió a más de 500 alumnos y emprendedores en el **Day of Knowledge**, celebrado en el marco de la **Semana Nacional del Emprendedor**.

“En primer lugar, **el emprendimiento debe ser entendido como un *mindset***, un espíritu que aplicamos en nuestro trabajo diario, ya sea dentro de una organización o en nuestra propia empresa”, explicó a la audiencia.

“**Debe estar en el ADN de un directivo empresarial** en su búsqueda de fórmulas innovadoras para competir y rediseñar su industria. Se debe ser un emprendedor **en una organización sin fines de lucro, en una empresa familiar, una pymes, una gran empresa, o en el gobierno**, incluso a la hora de gestionar nuestra vida familiar y personal podemos aplicar conceptos creados y adaptados desde ese *mindset*”, añadió, en referencia al concepto *omniemprendimiento*, que

incorpora esta visión amplia del fenómeno en nuestras sociedades.



/>>

Según De la Vega, esta es la actitud con la que debemos enfrentar un entorno volátil, incierto, complejo y ambiguo (*VUCA*- por sus siglas en inglés) que caracteriza a nuestras sociedades: “El futuro se está volviendo impredecible, por lo cual **hay que tener una mentalidad enfocada a crear el futuro, no solo a predecirlo**. Innovar significa crear, y la realidad cambia cuando tu actúas sobre ella”.

“En los cambios de modelos industriales empezamos a hablar de exponencialidad, empezamos a entender la velocidad del cambio”, indicó. Como ejemplo, el Decano señaló empresas que han reinventado industrias enteras como Uber, Airbnb, Skype, con innovación y transformación digital. “La exponencialidad significa que esta transformación pasa a **una velocidad que nos obliga desde el primer día a reinventarnos**”, añadió.

También comentó **las 5 habilidades más importantes para los emprendedores** son: trabajo en equipo, manejo del tiempo y habilidad para priorizar, entender el impacto de lo digital en el negocio, construir y expandir la red de contactos y solucionar retos complejos; por encima de otras habilidades menos importantes, como programación, habilidades financieras o estadísticas.

Asimismo, destacó el Decano que “**la inversión en investigación y desarrollo es fundamental para la creación de un ecosistema innovador**, que impulse la disrupción y el emprendimiento”. En ese sentido, destacan las cifras de la OCDE respecto a sus países miembros que dedican una media de 2.4 % de su PIB en investigación y desarrollo, mientras que, en Chile y México, los únicos dos países latinoamericanos que forman parte de la OCDE, la tasa es de tan solo 0.4 %.



/>>

En México, el **Tecnológico de Monterrey es pionero en formación de emprendedores**. Ocupa el 17 lugar entre las mejores universidades que ofrecen estudios con enfoque de emprendimiento, de acuerdo con la decimoprimer encuesta anual de instituciones de emprendimiento realizada por las revistas *Princeton Review* y [Entrepreneur](#). El Tec es la única institución fuera de Estados Unidos a aparecer en el ranking. La disrupción educativa se encuentra en la colaboración y la tendencia es que las escuelas de negocio, como EGADE Business School, trabajen juntas e inmersas en un ecosistema de emprendimiento e innovación a la vanguardia.

**EGADE Business School** ofrece desde 2017 el primer en [MBA in Innovation & Entrepreneurship](#) en América Latina y este año lanzó el [Master in Business Management](#), ambos programas disruptivos, innovadores y enfocados en la preparación de líderes emprendedores en las distintas etapas de vida profesional.

En este sentido, otros ejemplo de programas de la Escuela apalancados en la innovación es el **programa MicroMasters**, que se define como una serie de cursos al nivel posgrado con la finalidad de obtener credenciales de un tema profesional específico.

Por su parte, la innovadora iniciativa **Leadership Voices**, que trae al aula a líderes empresariales de distintos sectores e industrias, va dirigida a los alumnos para que puedan compartir y aprender de las trayectorias de los líderes empresariales que están transformando los negocios en México, América Latina y el mundo.

En 2013, el Tecnológico de Monterrey declaró evolucionar hacia el Modelo Educativo Tec21, cuya

finalidad es impulsar que los alumnos se conviertan en líderes preparados para enfrentar los retos y oportunidades del siglo XXI. Al mejorar la competitividad y potenciar habilidades específicas, el modelo busca desarrollar las competencias requeridas en los diferentes campos profesionales para empoderar a los líderes del futuro.