

¿Cuál es el secreto de la innovación?



Contamos con la presencia de empresas de talla internacional como Nestlé y Uber, así como con la participación de Arturo Álvarez de la Cuadra, EXATEC con una larga trayectoria siendo Director de Finanzas en Philips Lighting para México, Centroamérica y el Caribe, CFO y Vicepresidente de Finanzas en Walt Disney Company, y actual Director y socio fundador de Grupo Crasa y Asociados.

Mientras citaba a Daniel Goleman y a Viktor Frankl, Arturo Álvarez enfatizó la importancia de poseer inteligencia emocional en el mundo de los negocios y en la vida en general, puesto que es una tendencia que nos ayuda a comprender y a redescubrir cómo funcionan el liderazgo y la productividad; pero no solo quedarse ahí, sino además intentar fusionarlo con la Logoterapia, concepto que versa sobre la búsqueda del significado de la existencia humana y el sentido que este conlleva. Así exhortó a todos los presentes a que “lo que sea que vayan a hacer, háganlo de la mejor manera posible”, procurando encaminar sus objetivos y realizando un cambio en sí mismos como en alguien más, cosa que solo es posible lograr con la mejor actitud y disposición.

Y finalmente, Roberto Fernández del Castillo, Director de Operaciones Nacionales de Uber México, nos contó sobre la evolución que ha tenido la empresa en una búsqueda perenne de adaptarse cada vez mejor a la idiosincrasia mexicana; en esto último, hablando además de ejercitar habilidades como la observación y aplicarlas en el servicio al cliente, siendo una efectiva propuesta de solución en el tema de la movilidad; “lo que hemos visto en los últimos años es que con la tecnología cada vez podemos ayudar a solucionar problemas diferentes, y a mí me emociona ser parte de uno de los agentes que puede ayudar a empezar a erradicarlos”.