

# Egresados del Tec entre los Emprendedores del año de Expansión



## Dulce Pontaza | Tec Review

**Gerardo Sordo y Ricardo Suárez Colsa**, ambos egresados del [Tecnológico de Monterrey](#), forman parte de los ocho “**Emprendedores del año**” de la revista Expansión.

A través de un jurado compuesto por actores del ecosistema emprendedor mexicano, se eligió al ganador y a los finalistas de la 15a. generación de emprendedores de la publicación de negocios.

Entre los finalistas destaca el emprendedor Gerardo Sordo, egresado la Licenciatura en Mercadotecnia, CEO de [BrandMe](#), un marketplace que facilita la creación y distribución de contenido patrocinado a través de content e influence marketing.

[Así como Ricardo Suárez](#), egresado de la Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa, CEO y cofundador de [Weex](#), un servicio de telefonía móvil para jóvenes.

Si quieres conocer al ganador y a los demás finalistas de “Emprendedores del año” puedes leerlo [aquí](#).



/>>

LEE TAMBIÉN:

[Weex, el operador móvil de un EXATEC que va por millennials](#)