

Modalidad Consultora, una opción de profesionalización.



Jesús Alejandro | Campus Morelia

Nos encontramos en un mercado laboral más competitivo, donde la especialización y calificación de habilidades profesionales es más requerida y brinda una **ventaja competitiva ante los potenciales empleadores**.

El Tec de Monterrey siempre busca brindar a sus alumnos oportunidades de **crecimiento profesional**, con el propósito de cumplir con la misión de la institución.

Una de las opciones que se ofrece en Tec de Monterrey es la **Modalidad Consultora**.

Dicha modalidad es tomada por aquel alumno que desee utilizar sus tópicos en una **especialización y certificación como consultor**, presente el gusto por el proceso consultivo y el enfoque a resolución de problemas.

Cristina Ruiz Navarro, directora del área de Negocios de Campus Morelia menciona que es una **oportunidad para que los alumnos se especialicen en ésta área**.

Los alumnos aprenden mediante la **metodología McKinsey** a realizar una consultoría con herramientas estratégicas, mismas que sirven para contar con una estructura mental enfocada en la resolución de problemáticas empresariales.

Los requisitos necesarios para tomar la modalidad son los siguientes: estar **cursando 3er semestre o posterior, contar con 6 tópicos disponibles** (materias de elección libre), necesarios para cursar el programa completo y está abierta a todas las carreras profesionales.

Los alumnos que terminen los créditos completos reciben un **certificado**, firmado por el **Rector del Tecnológico de Monterrey**; además, pueden obtener la certificación **CONOCER** (Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales).

Fabiola de la Barrera Gonzáles (LAE, MMT) nos menciona:

“La Modalidad Consultora tiene la ventaja que te permite realizar un proyecto con una empresa real, a través del cual tienes contacto con el cliente y la experiencia real de ser un consultor, además que aplicas los conocimientos vistos durante la carrera, si la empresa tiene un problema de mercadotecnia, implementas técnicas mercadológicas vistas en clase”.

En Campus Morelia, se certificó la **primera generación de consultores en Diciembre del 2013**, hasta la fecha, se han obtenido dicha modalidad **28 alumnos**.

Para conocer más de las carreras del Tecnológico de Monterrey [visita aquí](#).