

Green Challenge, oportunidad para ayudar al planeta



Diana Ortega Islas | campus Puebla

Green Challenge es un programa que busca reunir a las mentes más creativas para reducir el **dióxido de carbono (CO₂)** de la atmósfera.

El **Doctor Luis Miguel Beristaín Hernández, Director Regional del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (EEGL) del Tecnológico de Monterrey, la Licenciada Marisol Baeza Barraza, Coordinadora de Asuntos Corporativos Heineken Puebla-Hidalgo y la Maestra Aura Moreno Guzmán, Catedrática del Departamento de Sustentabilidad de la Escuela de Ciencia e Ingeniería del Tecnológico de Monterrey,** lanzaron la convocatoria en campus Puebla.

El **dióxido de carbono** es uno de los principales responsables del **calentamiento global**; los alumnos participantes en el reto deberán desarrollar una idea creativa que permita la reducción del mismo y contribuir a mejorar el medio ambiente.

Los equipos ganadores tienen la posibilidad de obtener un premio global de hasta **3 millones de pesos**.

“Es muy importante su participación porque no se va a quedar en una premiación, no se va a quedar en un reto, **es muy posible que ustedes marquen a esta compañía y marquen al país** en temas de reducción de CO₂”, compartió **Marisol Baeza con estudiantes del Tecnológico de Monterrey en Puebla.**



/>>

La importancia de este programa es hacer conciencia, ya que de acuerdo con **registros del Panel Intergubernamental para el Cambio Climatológico**, las partículas por millón del dióxido de carbono han aumentado desde la era industrial y actualmente están sobrepasando las **400 partículas por millón**.

Para formar parte de este **programa de innovación y emprendimiento** los interesados deberán registrarse con una **idea de alto impacto** relacionada al tema antes del **29 de septiembre**.

El comité realizará una selección de **10 a 12 proyectos por región** y de estos se tendrán un **Bootcamp de 3 días intensivos**, con la presentación de los proyectos y avanzar a la final.

Las características principales de este reto son **reducir o mantener el costo actual de la distribución, reducir las emisiones de dióxido de carbono, hacer más eficiente la logística y reducir el gas sin movimientos innecesarios en el almacén**, para mantener o mejorar la eficiencia de la carga y descarga del producto.

Serán **10 finalistas** los que se hagan acreedores a un programa de aceleración de proyectos cada uno y **los primeros 5 lugares pasarán al “Heineken pitch”**.



/>>

Habr  otro tipo de premios, como formar parte de un programa de aceleraci3n para los **10 proyectos finalistas**, para premiar la creatividad e impulsar la startup.

Un **Bootcamp** que consistirá en talleres, dinámicas y retos, con hospedaje y alimentaci3n en Monterrey los días 5, 6 y 7 de noviembre 2018.

Una entrada general a [INCmty](https://incmty.com/) del **8 al 10 de noviembre**, por persona. Los detalles y bases de la convocatoria se encuentran en <https://heineken.incmty.com/>

“Soy un optimista del futuro, creo que los problemas que estamos enfrentando y los retos que tenemos como humanidad los vamos a resolver **gracias a la creatividad y las ideas que ustedes pongan es estos desafíos**” indic3 Luis Miguel Beristaín, Director Regional del IEEGL.

Esta es también una oportunidad para estar en [INCmty](https://incmty.com/), para que las propuestas de proyectos sean conocidas por inversionistas y por emprendedores, al ser una ventana para que cada uno de los proyectos puedan ser una realidad.