

“México Mágico para el mundo”, experiencia recíproca en Semestre I



Diana Ortega Islas | campus Puebla

14 estudiantes y 8 profesores del Tec de Monterrey en Puebla forman parte de este importante plan, con el fin de dar conocer puntos de interés, lograr mayor afluencia turística y fortalecer la derrama económica de los pueblos mágicos de **Atlixco y Pahuatlán**.

La dinámica es desarrollada junto a **socios formadores** de dichas localidades, quienes presentan a los estudiantes con **pobladores e integrantes del comité**, integrado en su mayoría por **empresarios**, fortaleciendo el vínculo entre quienes integran el proyecto y las comunidades, para adquirir un mayor conocimiento de ellas.

En **Pahuatlán** se han realizado entrevistas a sus habitantes; una vez recabados los datos, se busca promocionar a esta localidad de la Sierra Norte de manera nacional e internacional.

Mejorar indicadores de pernoctación, de derrama económica a través del respeto a las mismas, a sus tradiciones y costumbres son parte medular del proyecto.

Entre las experiencias que el grupo ha vivido al conocer **Pahuatlán**, se encuentran la **elaboración de papel amate y del piloncillo**, lo que permite contextualizar el entorno; con ello el equipo estará en posibilidad de otorgar al comité un **manual de uso y propuestas para la comunidad, con indicadores y estrategias de mejora**.

Se involucran en la fabricación de papel amate />>

Pahuatlán es un municipio poco conocido, incluso para los mismos habitantes de este estado, razón para seleccionarla para el proyecto y dar a conocer su esplendor.

Por su parte **Atlixco** fue elegida tras los daños del **sismo del 19 de septiembre de 2017**; la intención es **reactivar su economía** y aprovechar la cercanía que tiene con la capital.

En el mes de octubre se va a presentar un avance en **Morelia** en la **Convención Nacional de Pueblos Mágicos**, donde participan los **111 Pueblos Mágicos** del país y serán testigos de la propuesta, misma que se monitoreará con la finalidad de dar a conocer a los visitantes de la convención el proyecto y conocer su opinión, para encontrar áreas de oportunidad.

En el estado de **Puebla** se realizarán esfuerzos para que la población viaje y conozca todas las bondades de estos bellos destinos.

El grupo se ha maravillado con la belleza de Pahuatlán y Atlixco />>

“En el caso de **Puebla** y dado que están **Volkswagen y Audi** hay **muchos alemanes**, pero no necesariamente han viajado a estos pueblos; aunque son extranjeros viviendo en México cubren el requisito de ser un mercado internacional; **la idea es llevarlos y que conozcan**”, comenta el **Doctor Carlos Fernando Alonso Campos, Director del Departamento de Mercadotecnia de Análisis de la Región Sur del Tecnológico de Monterrey.**

Como parte del proyecto del cual aún no hay precedentes, los alumnos experimentarán en **Pahuatlán el Grito de Independencia del 15 de septiembre y el Día de Muertos del 2 de noviembre**; y en **Atlixco el tradicional Atlixcayotl el 28 de septiembre**; fechas llenas de tradiciones que enriquecerán el propósito de generar ideas para un mayor impacto mercadológico.