

Proyectos de alumnos se vinculan con iniciativa pública y privada

Proyectos de alumnos se vinculan con iniciativa pública y privada

Las licenciaturas en Mercadotecnia y Comunicación (LMC), Administración de Empresas (LAE) y Negocios Internacionales (LIN) del campus Morelia participarán en proyectos en conjunto con empresas de manera que **resuelvan retos reales y problemas desde otra perspectiva**, generando competencias que difícilmente se pueden conseguir dentro del salón de clases.

Los alumnos de la carrera de Negocios Internacionales tienen como propósito principal **poner en marcha la exportación de mezcal michoacano**, debido a que nunca se ha exportado este producto a nombre de una marca originaria de la región.

Los estudiantes contarán con la ayuda de un socio formador: la Secretaría de Desarrollo Económico del estado de Michoacán (SEDECO).



/>>

“Espero poder aprender más de mi carrera, para de esa manera salir más preparada para trabajar”, señala Alondra Mendoza Huerta, alumna inscrita a este proyecto.

Estos proyectos se llevarán a cabo a lo largo de todo el semestre y estarán ligados a su plan de estudios.

Dentro del reto, los alumnos tendrán la posibilidad de hacer una inmersión total, es decir, **trabajarán con el socio formador en el campo profesional** dando la facilidad para incorporarse al mundo laboral.

Tal es el caso de los alumnos de LAE que tienen el objetivo de desarrollar estrategias que ayuden al Zoológico de Morelia a **mejorar su situación administrativa por medio de una cadena de valor**.



/>>

“Es bastante bueno el proyecto, porque a veces no aplicamos el conocimiento a una empresa con clientes y situaciones reales” comenta Eduardo Alejandro Moreno Zavala, alumno de LAE.

Los socios formadores **son agrupaciones que se eligen de acuerdo a las competencias que se quieren desarrollar en los estudiantes** en sus respectivas áreas, que tienen como labor principal ayudar en la realización de cada uno de estos proyectos.

El proyecto de la Licenciatura en Mercadotecnia y Comunicación cuenta con la empresa Goose&Hopper como socio formador, una asociación que, entre otras actividades, está dedicada al marketing deportivo.

Uno de los entregables del reto es la **realización de un video promocional del equipo de baloncesto “Los Aguacateros” de Michoacán**, con el objetivo de generar una mejor imagen de ellos y motivar a los jóvenes para que se involucren en este deporte.

“Principalmente nos da un enfoque en el marketing deportivo y es una buena oportunidad para aprender nuevos factores en cuanto a mercadotecnia”, opinó José Carlos Espinosa Villaseñor, uno de los estudiantes que desarrollará este proyecto.

Para conocer más acerca de los resultados acércate con el director de carrera de cada programa académico.