

# Tendrán como prioridad el emprendimiento



## **Luis Mario García | campus Monterrey**

Fortalecer el ecosistema de emprendimiento en el campus Monterrey y continuar con la transformación digital son los principales retos de la Escuela de Negocios en la Región Norte, estableció su decano Mauricio González.

“Uno de los principales retos es continuar con la construcción del ecosistema de emprendimiento del campus, no es exclusivo de la Escuela pero es responsabilidad de la Escuela impulsarlo hacia las demás áreas ya que ahí radica el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera”, especificó González.

En el caso de la implementación de tecnología en el proceso educativo, el directivo señaló que se busca la integración con otras áreas y Escuelas para continuar con este proceso.

# Escuela de Negocios

# 10

CARRERAS

“Creemos que es como los estudiantes pueden beneficiarse más de la experiencia de cómo incorporar tecnologías y cómo desarrollar modelos de negocios contando con las mejores tecnologías”, indicó.

La implementación del Modelo Educativo es otro de los retos que no se deja de lado, apuntó el doctor González.



“Continuar con la implementación del modelo educativo es algo que no podemos dejar de lado y es algo prioritario para la Escuela así como también continuar desarrollando a los profesores, que son los pilares del Tec de Monterrey”.

**Mauricio González**  
*Decano Región Norte*  
*Escuela de Negocios (EN)*

## Carreras que conforman la Escuela de Negocios en la Región Norte

- Licenciado en Administración y Estrategia de Negocios (LAE)
- Licenciado en Administración y Estrategia de Negocios trayectorias (LAEt)
- Licenciado en Administración Financiera (LAF)

- **Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas (LCPF)**
- **Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas (LCDE)**
- **Licenciado en Mercadotecnia (LEM)**
- **Licenciado en Negocios Internacionales (LIN)**
- **Licenciado en Psicología (LP)**
- **Licenciado en Psicología Organizacional (LPO)**
- **Licenciado en Publicidad y Comunicación de Mercados (LPM)**