

Sportainment: El marketing de los goles.



Y tú siendo un recién graduado, o un estudiante con aspiraciones de conseguir un trabajo, te ves en la encrucijada de no tener idea de cómo conseguir esa **experiencia**.

Muchas veces como estudiantes cometemos el error de quejarnos acerca de nuestro aprendizaje y la aplicación de este en un campo laboral y no hacemos nada por solucionarlo.

El Tec de Monterrey En León, busca estar en contacto con las necesidades de sus alumnos, escucharlas y analizarlas; es por esto que el pasado 06 de agosto se inauguró en el restaurante La Peña Esmeralda, el **Semestre i: Sportainment “El marketing de los goles”** para los alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia y Comunicación.

- Semestre i, es el momento donde los jóvenes universitarios, tienen la oportunidad de aplicar los conocimientos aprendidos en clase y vincularse con una empresa para generar estrategias conjuntas que ayuden al desarrollo de ambas partes.



/>>

Dando la bienvenida a este semestre el **Ing. Juan Carlos Arreola, Director del Tec de Monterrey en León**, quien además alentó a los estudiantes a mantener una actitud positiva, en este inicio de semestre.

En el evento también estuvo presente **José Ramón Fernández, Director de Mercadotecnia del Equipo León** y nos comentó sus expectativas sobre este programa, el rol que juegan los aficionados y la importancia que tienen los aliados comerciales del Club León.

“En este semestre los estudiantes serán capaces de llevar todo lo aprendido a la práctica plasmarlo a una realidad fuera del libro y de presentaciones de Power Point. Y todo esto con la ayuda del Club León que estará trabajando en conjunto con la institución”.



/>>

Con programas como este, se busca una inmersión de los estudiantes en la realidad actual, y desarrollando lo aprendido se podrá conseguir esa **experiencia** de la mano de grandes empresas y ampliar sus horizontes.