

Imagen personal y expresión verbal para ingenieros



Mónica Arreola | Escuela de Ingeniería y Ciencias

Con información de Adriana Guerrero, coordinación de Vivencia para posgrados de la Escuela de Ingeniería y Ciencias, región México.



/>>

Semestre a semestre los ingenieros trabajan en sus *hard skills*, es decir los conocimientos y habilidades que obtienen de los cursos teóricos y de la investigación. Pero el verano 2018 se dedicó a sus *soft skills* para complementar sus **competencias en imagen personal y expresión verbal**.



/>>

“El curso nace por una necesidad que nos expresaron nuestros alumnos de posgrado y los directivos de sus respectivos programas. Además, nosotros, en el área de vivencia sabemos que **el éxito profesional no sólo depende de los conocimientos, sino también de las herramientas y competencias complementarias que puedan apoyar el ámbito personal y profesional**, llamadas habilidades blandas o *soft skills*” expresó Adriana Guerrero, coordinación de Vivencia para posgrados de la Escuela de Ingeniería y Ciencias (EIC), región México.

Durante los meses de mayo a junio del 2018 el profesor Daniel Castillo Briones y las consultoras Wendy Crespi e Ivette Crespi guiaron a los alumnos durante una serie de sesiones sabatinas. Daniel se encargó de la parte de expresión verbal dónde les mostró estímulos físicos y no físicos para tener una comunicación efectiva a través de posturas, porte, voz y miradas en ambientes laborales. Por su parte, [Crespi & Consultores](#), se enfocaron en imagen personal y les recalcaron que el cuerpo debe de transmitir lo que está inhibido en la palabra y revelar información.

“La imagen que los demás se formen de nosotros, a partir de una primera impresión, es la que generalmente permanece y **la que nos abre o cierra las puertas hacia nuevas oportunidades**. Ésta se fortalece con todo aquello que dejamos ver de nosotros y se consolida con lo que los demás perciben con nuestra forma de actuar, aunque las palabras que utilizamos son importantes también. En el proceso comunicativo revelamos nuestro conocimiento y respeto hacia los demás, son la entonación y el lenguaje corporal, los aspectos más determinantes” compartió Castillo Briones.



/>>

“Las conductas inadecuadas podrían perjudicar la imagen y es poco probable que podamos recuperarla; asimismo la forma de vestirse influye en el estilo que nos caracteriza, así como el arreglo personal. Es muy oportuno que cuidemos la apariencia física, pues **debemos escoger nuestra vestimenta según las metas que nos trazamos**, ser detallistas para dar una buena impresión. Si se trata de un ambiente laboral, se busca transmitir sobriedad y discreción, con un estilo que exteriorice respeto y presencia corporativa” concluyó Crespi.