

Buscarán nuevas plazas en el mundo para Salsas Castillo



Fernando Fierro | Campus Sonora Norte

Campus Sonora Norte arranca el semestre enero-mayo con la vinculación de la empresa **Salsas Castillo** como socio formador del Tec de Monterrey a través de **Semestre i**.

Semestre i es un programa del **Modelo Educativo Tec21**, con el que alumnos de profesional fortalecen y desarrollan sus competencias a través de experiencias de aprendizaje **vivencial**. En esta edición están participando 18 alumnos de la carrera de **Negocios Internacionales**.

El **Ing. Lorenzo Arturo Galván García**, director General de Salsas Castillo, otorgó una entrevista para **Conecta**, donde nos platica los motivos y como se realizó la colaboración con el Tec, para participar activamente como **socio formador**.

¿Cómo se dio la oportunidad para Salsas Castillo de trabajar como socio formador con el Tec de Monterrey?

En los últimos años hemos estado colaborando con la carrera de LIN y para Salsas Castillo, tener la oportunidad de formar parte de proyectos de LIN ha sido siempre de mucho interés ya que estamos seguros de la **creatividad sin fin** y el enorme potencial que tienen los alumnos del Tecnológico de Monterrey. Por eso, cuando se nos extendió la invitación de formar parte de Semestre I, los directivos de la **empresa** coincidieron que es una excelente **oportunidad** de

profundizar nuestro plan de expansión a través de **análisis sostenido** y considerar esta investigación para llevar a cabo la estrategia **comercial** que tenemos a mediano y largo plazo.

¿Cuál es el interés de la empresa de poder colaborar con los alumnos de profesional?

El interés principalmente viene por la visión que tiene Salsas Castillo hacia a los mercados de **exportación** y lo que los alumnos de la **Escuela de Negocios** pueden contribuir e influir sobre la planeación de expansión de la empresa a través de los **resultados** que se esperan obtener durante el semestre I.

¿Cuáles son los retos de semestre I con Salsas Castillo?

Semestre I con Salsas Castillo será formado de dos etapas: **reto 1** que consiste en **investigación y análisis** de regiones específicas del mundo a través de la herramienta PESTLE y selección de país(es) en particular para el desarrollo del **reto 2** que consiste en la identificación de nivel competitivo de la empresa en específico en esta región y/o país(es).

¿Se tiene pensado implementar los resultados de los alumnos en la empresa?

La visión de Salsas Castillo es seguir su expansión de una forma ordenada y planeada con el objetivo de lograr los **objetivos estratégicos** de la empresa. Los resultados de los alumnos que se esperan recibir serán tomados en cuenta para la planeación de esta expansión en los próximos **cinco- siete años**.

¿Cómo se siente la empresa de trabajar con este programa?

El modelo Tec 21 es sumamente interesante. Nos sentimos muy orgullosos de poder formar **parte de él** y estamos a la orden para que se lleve a cabo de la forma más productiva posible y con el objetivo obtener **grandes resultados** y beneficios mutuos tanto para Salsas Castillo como para el Tecnológico de Monterrey y sus alumnos.



/>>