

# El EXATEC que regresó a la gloria a los Bravos de León



## Sebastián Pliego | Campus León

**Mauricio Martínez**, un empresario leonés, estuvo **trabajando por más de 10 años** para **traer de vuelta el béisbol a la capital del calzado**. El **equipo de Bravos** tuvo sus **inicios** en el año de **1983** en la ciudad de León Guanajuato logrando ganar un campeonato en el año de 1990 pero dos temporadas después **se convertirían** en los **Petroleros** con **sede en Minatitlán, Veracruz**. No fue **hasta el 2017** que **León tendría a Bravos de vuelta**.

Mauricio estudió la **carrera de administración de empresas en el Tec de Mty en León**, graduándose en la **generación 1999**. Le atribuye al Tec una **formación de calidad, la cultura del trabajo** que le dio una ventaja para poder **vencer los retos** que se le han presentado **al dirigir el equipo de beisbol Bravos de León**.

# PRO MAGAZINE

PROMAGAZINE.MX

LEÓN



REVIVE  
EL BEISBOL  
REGRESAN LOS BRAVOS

EMOCIONES EN  
TIEMPO DE JUICIO

¿LAS EMPRESAS  
ESTÁN LISTAS PARA  
EL CRECIMIENTO?

JULIO 2017



\$39.00 #36

/>>

En entrevista con CONECTA, Mauricio Martínez comentó que los Bravos no vienen a competir con los equipos profesionales tanto de fútbol como de básquetbol, al contrario, **los tres equipos salen a defender una misma ciudad.**

León es una ciudad muy grande y desde un inicio dije que no me arriesgaría por un equipo profesional afuera de esta ciudad porque yo sé que el leonés siempre va apoyar. Algo que nos impactó mucho en esta temporada fue que niños desde 3 años les pedían a sus papás venir al estadio y son niños que no saben nada del béisbol, hicimos un proyecto para que la gente venga a divertirse en familia.

Un caso muy particular fue cuando **al final de un partido un padre de familia** se le acercó a Mauricio y le comentó que **en su vida diaria nunca abrazaba a sus hijos y cuando venían al estadio y ganaban los Bravos se daba tan natural el abrazo que después lo pude llevar a su casa**. "La verdad es que la gente **se ha enamorado del equipo** y esperamos que cada año sigamos **creciendo y cambiando más vidas**."

A pesar de que el equipo tuvo una muy buena recepción al inicio, los problemas no tardaron en aparecer. Su **juego inaugural**, en **contra de los "Diablos Rojos de México"**; se tuvo que **posponer** debido a la falta de luminaria adecuada, al día siguiente en la misma serie se **derrumbó** una **estructura** donde se encontraba un camarógrafo que resultó lesionado junto a algunos jugadores que estaban calentando a un lado. Estos hechos fueron **noticia nacional** lo que hizo que el equipo perdiera credibilidad y la gente dejara de venir al estadio.

"El equipo se fue en picada, lo que nos hizo cuestionarnos ¿Qué podemos hacer para resolver esta situación? Hicimos grandes cambios desde el manager, trajimos a nuevos jugadores tratando de sacar adelante al equipo. Los últimos 15 partidos fueron algo sorprendente porque siempre tuvimos el estadio lleno, hubo partidos donde se quedaron afuera más de 2,000 personas entonces al final fue algo muy gratificante."

Pasaron **de lo negativo a lo positivo**, ahora el reto que tienen será mantenerse y superar ese punto para que la gente siga apoyando. Fueron la **franquicia no. 1 en el manejo de redes, la 2da en ventas de gorras**.



Los Bravos de León actualmente se encuentran realizando **trabajos de pretemporada** hacia el **inicio de temporada que será el 15 de marzo en contra de los Guerreros de Oaxaca**. Al contrario que el año pasado en este se jugarán **2 temporadas extendiendo la época de juegos hasta octubre** a lo que Mauricio nos comentó que es una oportunidad para que sigan innovando para poder ofrecer algo diferente para así crecer como equipo.

Sigue la temporada de los Bravos de León [aquí](#).