

Barritas con la receta de la abuela, su secreto para emprender



Asael Villanueva | Redacción Nacional

Al tener la experiencia de **emprender** mientras estudiaban en el Tec campus Guadalajara, un grupo de jóvenes aprovechó literalmente **la receta de galletas de la abuela** y fundó **Barrinolas**, empresa de barras nutritivas.

*“Hice unas **galletas que la abuela nos hacía para Navidad. Las prueba mi papá y dice ‘oye, están muy ricas estas galletas y son muy sanas. Esto más bien es como una barra de esas nutritivas’**”, cuenta Diego Reyes, uno de los emprendedores.*

Fue entonces cuando nació **Barrinolas**.

Previamente, Diego había trabajado con sus compañeros **Arturo Jiménez, Alberto Reyes y Joaquín Martín del Campo** en una actividad de **emprendimiento en el Tec**.



TV

Un año después de la anécdota de las barritas, al equipo se uniría Javier Perales, amigo de Diego y egresado de Ingeniería como él, quien se convertiría en el **director de la empresa**.



/>>

Luego, en 2015 obtuvieron el **primer lugar en un concurso de emprendedores** organizado por Walmart de México y Centroamérica, en conjunto con el Tec de Monterrey, Endeavor y el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). Un año después, sus productos llegaron a la tiendas Superama.

Después, **este 2018, Barrinolas fue incluida** en el programa **Adopta una PyME**, también de Walmart, el cual les brindó diversas herramientas para **incrementar su posicionamiento y ventas**.

Actualmente, Barrinolas cuenta con una **línea de productos** denominada **Nuwa**. Sus barras se comercializan en puntos como Superama y tiendas de conveniencia como Oxxo y Seven Eleven.

Sus productos contemplan una gama de barras de distintos sabores como nuez, arándano, chocolate, café, miel de agave y manzana, además de combinaciones como quinoa, pistache, chía y arándano; coco, almendra, nuez y semilla de girasol, con las cuales planean incursionar en el mercado global.

El emprendimiento en el Tec

Diego afirma que el Tec lleva en su esencia el **promover el emprendimiento**, al recordar que algunos de sus **maestros lo invitaban a desarrollar su propio negocio**, por lo que él mismo **alienta a los jóvenes** a seguir su camino.

“Al final de cuentas es invertir tu tiempo, tu dinero, tu atención y demás, pero luego tienes años para recoger tus frutos”, afirmó Diego.

Tanto para Diego Reyes como para Javier Perales, es una **satisfacción** muy grande el **ver su producto siendo consumido** por las personas, así como el **dar empleo a 29 trabajadores**.

Javier, por su parte, menciona que el **emprender** un negocio es complicado, pero **trae satisfacciones**.

“No es para todos, pero si sientes que tienes que hacer las cosas por ti mismo, inténtalo. No hay mejor manera más que hacerlo”,



/>>