

Con 17 proyectos, concluye el Verano i de junio en Chiapas



Gazelle Marín | Campus Chiapas

Los equipos se conformaron de manera **multidisciplinar**, contando con alumnos de **diversos campus y carreras**, quienes durante un mes, se involucraron en actividades de inmersión que les brindaron un **acercamiento a las comunidades**, conociendo de forma directa la problemática a resolver y generando propuestas reales en colaboración con la comunidad.

Los retos en los que los alumnos trabajaron fueron:



/>>

1. Arte e interculturalidad. En este reto los alumnos se organizaron en **3 equipos** colaborando con **1 socio formador, el cual colabora con 2 talleres de telar (Kip tik)**, para los cuales los alumnos realizaron: el rediseño de la imagen, etiquetas, redes sociales, generación de una estrategia de promoción a través de e-commerce, desarrollo de un catálogo de diseños originales, reorganización de espacios de trabajo de un taller de telar (taller-casa del artesano Marcolino), elaboración de un catálogo interno de combinación de colores, video promocional de un taller de telar, planeación estratégica y actualización de los estados contables de Kip tik.



/>>

2. Ciudadanía, práctica política y social. Los alumnos de este reto, organizados en **6 equipos** y en colaboración con **3 socios formadores** se fijaron la meta de apoyar a los artesanos con la estimación de “precios justos” a sus productos, que los ayude a brindar **valor a sus artesanías y reconocimiento al trabajo que realizan**. Así también apoyaron a una cafetería con el fortalecimiento de su imagen y la elaboración de un estudio de mercado que ayudó a comercializar el cacao y sus diversos productos. Los alumnos esperan con este proyecto la **construcción de vínculos y lazos de apoyo** que fortalezcan al grupo de artesanas y socios con los que colaboraron.



/>>

3. Desarrollo de empresas con impacto social. En este reto los alumnos conformados en **4 equipos** trabajaron con la cooperativa “Puerta a la Montaña” en la Reserva de la Biósfera El Triunfo. Durante el desarrollo de los proyectos se fortalecieron las redes sociales de la cooperativa, se diseñó la señalética y el mapa de los recorridos que se ofertan, se documentaron y estandarizaron los procesos operativos, y se desarrollaron ideas de negocio alineadas a la vocación de la cooperativa.



/>>

4. Proyecto internacional. El Verano i de junio, contó con el desarrollo del proyecto para el nuevo **Centro Internacional de Innovación Social (CIIS)**. Los alumnos, conformados en 4 equipos recabaron información de la población de San Cristóbal de Las Casas, para presentar (de manera individual) una propuesta de espacios y diseño de interiores para el CIIS, alineada a las necesidades sociales y la identidad cultural de la población.



/>>

5. Cultivo de tejidos. Con 29 alumnos involucrados en este reto los alumnos desarrollaron un programa **sostenible** que plantea la integración de **procesos agrícolas útiles, rentables y escalables**, en comunidades de grupos vulnerables, teniendo siempre en consideración el contexto socioeconómico de la comunidad.

Ésta es la **3ra. Edición** del Verano i, el cual inició en el **2016** como emblema de la vocación del Campus Chiapas (**Innovación Social**) que viene a permear en los alumnos una invaluable experiencia, dejando una profunda huella en su **formación profesional**, y desarrollando en ellos el **Sentido Humano**, parte fundamental de la visión del Tecnológico de Monterrey.



/>>