

Los 4 proyectos de alumnos del Tec que conquistaron Shark Tank



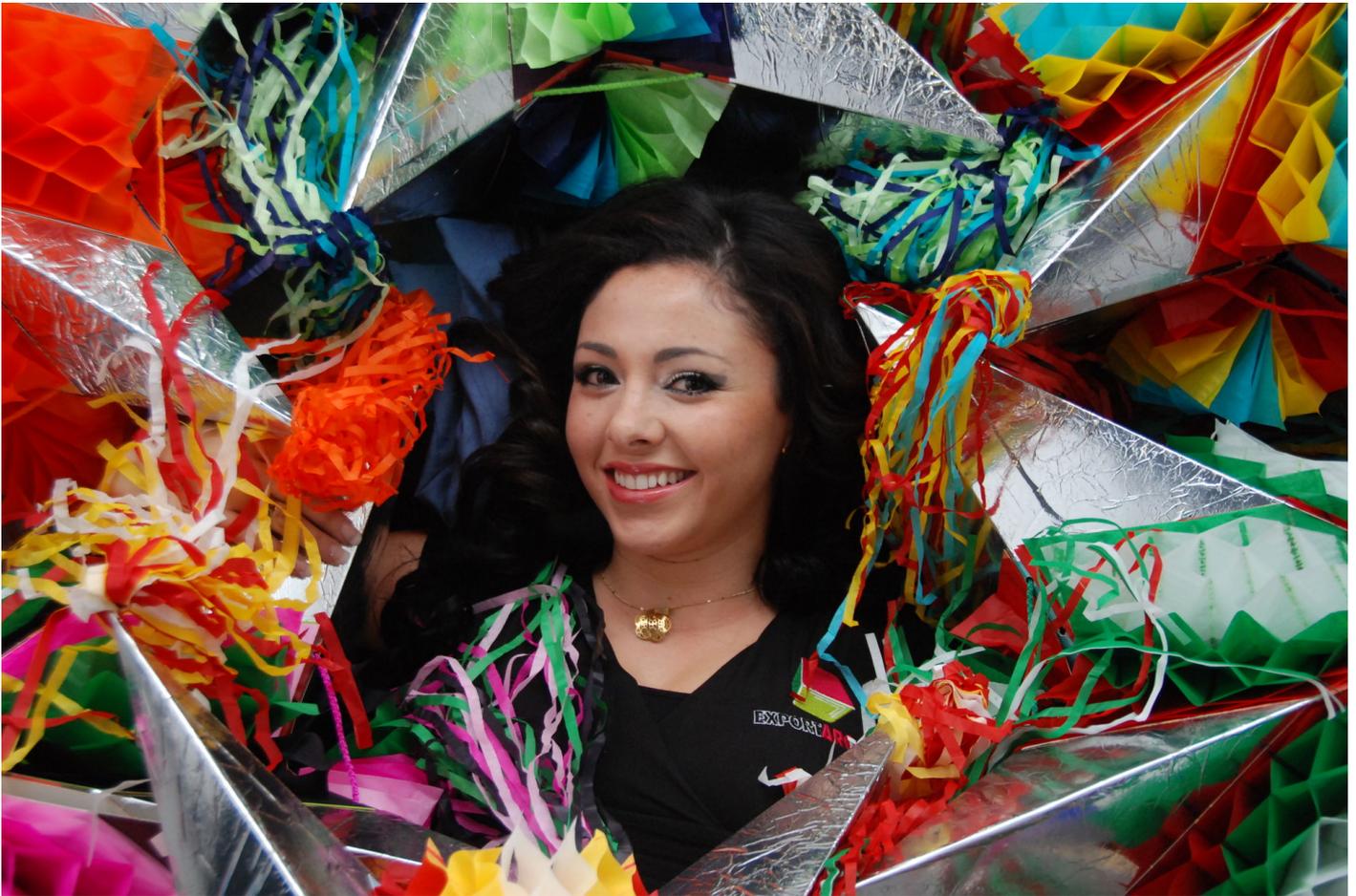
Héctor Leal | Redacción EXATEC

Los EXATEC Yanalteh Solís Tovar, Andrea García López, Mónica López Vargas, Elizabeth Nava García, Juan Francisco García Cendejas y la alumna Alba Rodríguez Silva **conquistaron a los ‘tiburones’ del programa de televisión Shark Tank México en la última temporada.**

Yanalteh Solís (licenciada en Mercadotecnia, egresada en el 2010) **es fundadora de la empresa “Piñata2Go”, empresa de piñatas portátiles que se arman en 15 segundos**, cerró el trato con los “tiburones” Rodrigo Herrera y Arturo Elías Ayub, con una inversión de 2.5 millones de pesos por el 50% de participación en el episodio 19 del programa “Shark Tank México”.

“Para mí literalmente sí fui ganadora en este maravilloso programa, porque me traje a los tiburones que buscaba. Mucha gente cree que es mentira el programa, pero no. Yo sí conozco a mis socios y ellos sí me apoyan, además de que tiene un equipo de trabajo que también nos apoya”, afirmó Yanalteh, en **entrevista con CONECTA.**

Agregó que su sueño es viajar mucho y poner una empresa de mujeres.



/>>

Por su parte, **Andrea García López** (arquitecta, egresada en el 2016) y **Mónica López Vargas** (arquitecta, egresada en el 2016) tienen su empresa **Protrash**, la cual representa la primera empresa social privada de gestión de residuos, que a través de un novedoso modelo de negocio del **reciclaje de basura que intercambia desechos sólidos por cupones para alimentos**, tiene la oportunidad de aprovechar un mercado de más de 50 mil millones de pesos que representan los residuos, y ya genera oportunidades de empleo a cientos de madres de familia mexicanas.

“Mi sueño de niña era ser piloto como mi papá y más adelante ser arquitecta, sueño que cumplí”, señaló Andrea.

Ellas cerraron un trato con Patricia Armendáriz Guerra, Carlos Bremer y Jorge Vergara en 2.4 millones de pesos por el 30% de participación.



/>>

En tanto, **Elizabeth Nava García** (licenciada en Mercadotecnia, egresada en el 2011) y **Juan Francisco García Cendejas** (ingeniero Mecánico Administrador, egresado en el 2010), de **Entelequia**, lograron cautivar a Shark Tank México al conseguir por parte de Carlos Bremer y Jorge Vergara, 2 millones de pesos con el 10% de participación, además de 6 millones de pesos de crédito para hacer su propia fábrica. **Vergara** se unió al trato, pero por el 10% de participación (5%) para cada inversor.

Entelequia **combate la contaminación generada por los envases de plástico y unicl que a diario se usan para transportar alimentos**. Se dedican a crear bolsas, platos, cubiertos, popotes y otros envases con ingredientes biodegradables.



/>>

Finalmente, **Alba Rodríguez Silva**, (alumna de Nutrición y Bienestar Integral-candidata a graduarse próximamente), logró el primer lugar con su proyecto **Gricha**, una **empresa de galletas nutritivas**, y lo que más cautivó a los “tiburones” fue que el ingrediente principal del alimento **eran grillos** provenientes de Oaxaca.

Al final, logró vender una participación a **cada uno de 10% en la firma por un total conjunto de 800 mil pesos**.

Logrando amarrar como socios a: **Jorge Vergara, fundador de Omnilife; Rodrigo Herrera, presidente de Genomma Lab; y a Patricia Armendáriz**, accionista mayoritaria y fundadora de Financiera Sustentable.

“La experiencia de haber participado en el Shark Tank México fue increíble y totalmente recomendable para todos aquellos que tengan un proyecto. Claro que sentí muchísimos nervios y fue una experiencia muy retadora, pero ya estando ahí se disfruta, ya que es una adrenalina diferente y es mostrar a las personas lo que para ti es importante”, comentó Alba.

La fundadora de Gricha añadió: **“Quiero que seamos una empresa fuerte y consolidar que ofrezca una alternativa viable de proteínas de alto valor biológico. Tener una base sólida y poder impulsar la economía de México creando algo de valor para la salud y para el medio ambiente”**.