

# ¿Qué regalan los Reyes Magos y qué juguetes están en tendencia?



*“El aumento de la compra de consolas de video juegos, aparatos electrónicos y celulares aumenta en temporada de Reyes Magos, sobre todo porque ahora los niños buscan este tipo de aparatos como una opción para pedir, aunque si bien la última decisión es de los padres”, explicó Helga Ochoa Cáceres, profesora del Tec de Monterrey en Puebla.*

Los yoyos, los juegos tradiciones, los rompecabezas y juegos de mesa están pasando a ser olvidados, esas actividades que hacían divertir a los niños de hace algunos años ya no son la opción para los niños de ahora. La búsqueda de que los Reyes Magos traigan dispositivos electrónicos y se ocupen más en video juegos está en aumento.

La salida con la bicicleta, el patín del diablo y algunos otros juegos de estimulación están yendo a la baja. Para la especialista en Marketing Helga Ochoa Cáceres, catedrática de tiempo completo del departamento de Mercadotecnia y Análisis del Tecnológico de Monterrey en Puebla, explicó que si bien para esta temporada y como opción recomendable para el buen consumo y efectivo regalo deben los padres de fijarse en ciertas características de los juguetes.

“Los juguetes están marcados por edades, es recomendable que realmente se busquen opciones donde estén dirigidos a su edad, añadiendo la importancia de su aprendizaje y estimulación”, detalló.

Así mismo, la especialista comentó que de acuerdo a un estudio realizado por Euromonitor sobre el consumo de juguetes se especifica en primer lugar las ventas de video juegos en retail, tienen un valor de 24,448 millones de pesos, específicamente en softwares, consolas estáticas y consolas de mano.

Los “Accesorios y muñecas” ocupan el segundo lugar con un valor de ventas de 3,878 millones de pesos, del 2016 al 2017 tuvo un aumento de 6.1 puntos porcentuales, teniendo a marcas en crecimiento como: Matell con 31.4%, Hasbro con 22.9% y Amparín con 8.7%.

Además, añadió que otras categorías siguen en crecimiento como lo son los “Juguetes de Construcción”, con un valor de 2.473 millones de pesos y tuvieron un importante crecimiento de 4 puntos porcentuales, con marcas como lego, mega blocks y meccano.

El estudio también detalla que, si para bien parte del crecimiento de las categorías es la innovación que tienen los juguetes respecto a las edades de los niños, su uso tecnológico, y que tanto se pueden o no escasear. Así mismo, están los rompecabezas y juegos de mesas con 1.740 millones, productos para bebé con un valor en retail de 1.668 millones y aunque no se encuentre en las primeras posiciones el valor de ventas de los productos de arte también se ha visto beneficiado teniendo un crecimiento del 2.9 puntos porcentuales con marcas como play doh y crayola.

“El uso o consumo de productos de arte tiene que ver mucho con lo que busquen los papas, habrá papas que busquen que la interacción de sus hijos sea mucho más creativa y de aprendizaje y busquen cierto tipo de artículos que beneficie a su estimulación. También claro que es lo que piden los niños en su carta de reyes”, mencionó.

Evelyn Zamora | campus Puebla