

# 5 tips para crear startups en México, según la empresaria Karla Berman



**Karla Berman**, empresaria e inversionista compartió 5 aspectos clave que propician la creación de **startups** en México durante una clase que impartió a **estudiantes** del **Tecnológico de Monterrey** campus **Santa Fe**.

Dijo que el mercado, la tecnología, el talento humano y el capital, entre otros aspectos, son factores que favorecen la generación de emprendimientos en el país.

De acuerdo con Berman, las **startups** son empresas emergentes que se caracterizan por su innovación y uso de tecnología. Además, tienen el potencial de convertirse en **empresas unicornio**: aquellas que, sin haber salido al mercado público, logran un valor de mil millones de dólares o más.

Para Nelly Salas, directora de la **Licenciatura en Emprendimiento** del **Tec campus Santa Fe**: *"La visita de Berman les permitió a las y los estudiantes reflexionar sobre los retos y oportunidades del **ecosistema emprendedor** actual"*.

La **empresaria e inversionista** de capital de riesgo ha trabajado en empresas como **SoftBank** y **Google**, participa en la serie de televisión **Shark Tank México** y es fundadora del podcast de negocios **White Paper 10**.

---

Estos son los 5 aspectos clave que propician la creación de **startups** en **México**, de acuerdo con Karla Berman:

### 1. Condiciones atractivas de mercado

Karla Berman considera que las condiciones de **mercado** de Latinoamérica son de los principales atractivos para las **startups**.

*“**Latinoamérica** es una región enorme. Somos el doble de grandes que Estados Unidos en términos de **población**, tenemos un **Producto Interno Bruto (PIB)** mayor que el de la India y un PIB per cápita similar al de China”,* informa Berman.

Además, menciona que en América Latina la **edad promedio** de la población es de 31 años, lo que representa una ventaja para emprendedoras y emprendedores por la alta disposición de las personas **jóvenes** a probar nuevos productos y servicios.

Específicamente, Berman destaca a **México** como un: *“Destino **obligatorio para crecer**”*, recordando que grandes empresas de Latinoamérica, como **Mercado Libre** de Argentina y **Rappi** cado.



/> width="900"

loading="lazy">

### 2. Abundancia de problemáticas

La falta de **soluciones** en varios sectores del país también presenta una oportunidad para las **startups**, de acuerdo con Karla Berman.

Un ejemplo de ello es la **baja inclusión financiera**. Berman comenta que en México, de las personas que tienen empleo, solo el 43 por ciento tiene cuenta bancaria, el 30 por ciento tiene tarjeta de débito y el 15 por ciento tiene tarjeta de crédito.

Esta falta de **infraestructura** ofrece grandes oportunidades para emprendedoras y emprendedores, quienes deben observar constantemente su contexto para identificar **necesidades**, de acuerdo con la empresaria.

*“Las **emprendedoras** y los emprendedores son **optimistas** por definición. Al ver esas estadísticas, pensarían: ‘¡Qué maravilla! Voy a investigar por qué para ver cómo puedo ofrecer*



/> width="900"

loading="lazy">

### 3. Tecnología al alcance para emprender

Berman menciona que, a diferencia de hace algunas décadas, la creación de *startups* es ahora mucho más accesible gracias a los **avances tecnológicos**.

Ella destaca el acceso a **smartphones**, los cuales permiten realizar **pruebas** rápidas de ideas de negocio, como usar Instagram para observar **comportamientos** de **clientes** potenciales.

*“Muchas y muchos tenemos un ‘**smartphone**’ con más poder computacional que los cohetes que nos llevaron a la Luna y que nos permiten hacer este tipo de **pruebas**”, sostiene Karla Berman.*

***“Las emprendedoras y los emprendedores son optimistas por definición”.- Karla Berman.***

### 4. Formación de un ecosistema de innovación

Karla Berman opina que el entorno emprendedor mexicano ha evolucionado positivamente en los últimos años gracias a la aceptación del **Emprendimiento** como una opción profesional. Esto deriva en la creación de más empresas y de un círculo de **innovación** a nivel nacional.

Potenciales emprendedoras y emprendedores tienen una gran oportunidad dentro de este círculo de **innovación**: la de conectar con personas que ya hayan creado **empresas**, de acuerdo con la empresaria.

*“Cuando estás cerca de emprendedoras y emprendedores, te das cuenta de que **no es tan difícil***



/> width="900"

loading="lazy">

##### 5. Mayor inversión en empresas emergentes

Berman indica que el incremento en la **inversión** en **startups** es otro factor que está impulsando el ecosistema de innovación en México.

La empresaria señala que la llegada de fondos internacionales como **SoftBank** y **Tiger Global** ha motivado a empresas mexicanas como **Cemex** y **Femsa** a crear sus propios **fondos** de capital de riesgo, reconociendo el potencial del ecosistema emprendedor latinoamericano.

En resumen, Karla Berman compartió que: *“Cuando se combinan aspectos como las condiciones de **mercado**, los problemas por resolver, la **tecnología**, el talento humano y el **capital**, empiezan a suceder cosas increíbles”.*

Para finalizar la clase que se llevó a cabo el pasado 26 de febrero del 2025, Berman recordó el progreso que ha tenido el **ecosistema emprendedor** y su relevancia en el país.

*“Antes era rarísimo que alguien dijera: ‘Quiero emprender’. Eso ha cambiado muchísimo y es increíble porque **necesitamos más emprendedoras** y emprendedoras de **alto impacto** en*

*México*”, finaliza Berman.

**NO TE VAYAS SIN LEER:**